المملكة المغربية
تحت الرئاسة الفعلية
لصاحب الجلالة الملك محمد السادس

المغرب الرقمي 2013

الاستراتيجية الوطنية لمجتمع المعلومات والاقتصاد الرقمي

المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة
والتكنولوجيات الحديثة

«[...] وبموازاة ذلك، ندعو الحكومة إلى اعتماد استراتيجية جديدة في المجال الصناعي والخدماتي وتنمية تكنولوجيات العصر، تقوم على الاستغلال الأمثل لما تتيحه العولمة من فرص تدفق الاستثمار، وتهدف إلى تقوية المقاولة المغربية وتشجيع الاستثمار الصناعي الحامل للقيمة المضافة، وفتح المجال أمام الاقتصاد الوطني، لاقتحام أنشطة صناعية جديدة ذات تقنيات مبتكرة، وأسواق واعدة، لتصدير منتوجاتها وخدماتها.

فعزمنا يوازي طموحنا، لإدماج المغرب بمقاولاته وجامعاته، في الاقتصاد العالمي للمعرفة [...] »

نص الخطاب السامي الذي وجهه جلالة الملك
إلى الأمة بمناسبة عيد العرش فاس 30 / 7 / 08

« [...] In parallel, we invite the government to adopt a new strategy for the industry and service sector and for the development of new technologies. This strategy should be focused on the optimal use of opportunities created by the globalisation in terms of investment flows. In addition to reinforcement of Moroccan companies and the promotion of added-value industrial investment, this strategy should also chart new ways for the Moroccan economy to invest in new industrial areas that require innovative technologies and open up promising markets to export its products and services.

We have both ambition and determination to ensure the insertion of Morocco, through its companies and universities, in the international economy of knowledge. [...] »

Extract from the full speech adressed to the Nation
by His Majesty the King on the occasion of the Throne Day – 30/ 07/ 08

الفهـــرس

المقـدمـــة	7
الرهـانـــات والفـــرص	10
الرؤيـــة والأهـداف والتوجهـات الاستراتيجيـــة	17
الأولويـــات الاستراتيجيـــة	24
آليـــات المواكبـــة	68
طـــرق التنفيـــذ	90
خـلاصـــة العمليـــات	97

المقدمـــــة

المعلومـــة جوهـــر إشكاليـــة تنميـــة الأمـــم

- يعتبر استعمال تكنولوجيات المعلومات عاملا أساسيا لتطوير مجتمع المعرفة، ويمكن أن يساهم بفعالية في التنمية البشرية، وتحسين الانسجام الاجتماعي ونمو الاقتصاد الوطني.

- في جميع أنحاء العالم، درجة التقدم والتنمية رهينة بمدى الولوج إلى المعلومات واستخدامها الفعلي . والأمم المتقدمة والغنية تحقق مؤشرا مرتفعا بخصوص قدرتها على إنتاج واستخدام المعلومات.

- يمثل قطاع تكنولوجيات المعلومات 7 % من الناتج الداخلي الخام العالمي ويولد حوالي 25 % من النمو العالمي وأكثر من 60 % من مناصب الشغل في العالم الصناعي.

- غير أنه يوجد تباين كبير بين البلدان الصناعية والبلدان الصاعدة. إذ تسيطر البلدان الصناعية على حوالي 85 % من أنشطة هذا القطاع، مع ما لها من تبعات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية لم يُشرع في قياس آثارها إلا مؤخرا.

المعلومـــة جوهـــر إشكاليـــة تنميـــة الأمـــم

- طبقا للتوجيهات السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس، يعتبر قطاع تكنولوجيات المعلومات حاليا أحدَ القطاعات ذات الأولوية في الاقتصاد المغربي نظرا لمساهمته الفعالة في التنمية البشرية والاقتصادية.

- إن الرهان بالنسبة للمغرب في قطاع تكنولوجيات المعلومات خلال السنوات المقبلة لا يقتصر على المحافظة فقط على المكتسبات، بل يتعلق الأمر على الخصوص بتمكين المغرب من الاندماج في الاقتصاد العالمي للمعرفة من خلال الادماج المكثف والتعميم الواسع لتكنولوجيات المعلومات على مستوى جميع الفاعلين في المجتمع: الدولة والإدارات والمقاولات والمواطنين.

- وأمام هذا الرهان، فإن الاستراتيجية الوطنية من أجل مجتمع المعلومات والاقتصاد الرقمي قد:
  - تمحورت حول تحديد الأولويات والمشاريع ذات الأثر القوي والتي سيتم إغناؤها تدريجيا؛
  - وحددت أهدافا طموحة وواقعية في آن واحد، والتي يبقى إنجازها رهينا بإعداد بنية حكامة دائمة وبتخصيص ملائم للموارد.

الـــرهـانـــات والـفـــــرص

- يتمثل الرهان الأكبر لتحويل المغرب إلى مجتمع للمعلومات في خلق قيمة مضافة وتحسين مستوى العيش والرفاهية الاجتماعية لمواطنيه.

- تمثل تكنولوجيات المعلومات أدوات رئيسية للتنمية البشرية والاقتصادية، ويرجع ذلك بالخصوص إلى:
  - الاستعمال الفعال والمؤثر للمعلومات التي تعتبر العامل الرئيسي لإنتاج القيمة المضافة بعد رأس المال والعمل؛
  - وتحقيق نتائج مهمة على مستوى الإنتاجية بتوفير فرص جديدة لإنتاج ومعالجة وتسجيل وتخزين واقتسام المعلومات من جهة وتوفير ولوج مُيَسّر للمعلومات من جهة أخرى.

- وهكذا، فإن تطوير الاستخدام الفعال لتكنولوجيات المعلومات في جميع ميادين الحياة الاقتصادية والاجتماعية المغربية، يعتبر أولوية لضمان تنمية وتنافسية دائمتين للبلاد.

الرهانات بالنسبة للصناعة

تحسين الإنتاجية

- في القرن 21، أضحت قدرة المقاولات على جمع وإنتاج وتدبير المعلومات، الأداة الرئيسية للنمو الاقتصادي وللإنتاجية والتنافسية.

- وبذلك فقد أصبحت نسبة نفاذ تكنولوجيات المعلومات في المقاولات ـ وخاصة المقاولات الصغرى والمتوسطة والمقاولات الصغيرة جدا ـ واستخدامها الواسع والفعال، يضطلعان بدور رئيسي في تنمية اقتصاد المعرفة وفي قدرة المقاولات على إنتاج قيمة مضافة هامة وخلق مصادر جديدة للتشغيل.

- يتشكل النسيج الاقتصادي بالمغرب أساسا من المقاولات الصغرى والمتوسطة والمقاولات الصغيرة جدا التي تعرف استعمالا ضعيفا للمعلوميات، مما يحد من إنتاجية العمل.

- يشكل تحديث النسيج المقاولاتي بالمغرب رهانا كبيرا لانتشار تكنولوجيات المعلومات. وباتخاذ قرار استخدام نظام للمعلومات، تكون المقاولة قد انخرطت في مسلسل ديناميكي من التحديث التكنولوجي والتنظيمي، وخاصة من أجل :
  - الاستجابة لمتطلبات صناعتها على مستوى الجودة والكلفة والآجال ؛
  - تطوير نظم جديدة للمهن ؛
  - رفع مستوى الإنتاجية.

الرهانات بالنسبة للمواطن

الولوج إلى المعرفة

- بواسطة تكنولوجيات المعلومات والولوج إلى الأنترنت، تصبح عملية التواصل والولوج إلى العلم والمعرفة جد ميسرة. إذ علاوة على السرعة والسهولة في الولوج للمعلومة، تمكن المواطنين من ربح مهم للوقت خاصة بفضل توفر الخدمات عن بعد.

- فمن الضروري إطّلاع المواطنين على مزايا تكنولوجيات المعلومات، و منحهم فرص الولوج إليها، وتسهيل تجهيزهم بالمُعدات، وتمكينهم من الحصول على المعارف اللازمة للاستخدام الملائم لهذه التكنولوجيات.

- في هذا السياق، وبعد التقدم الذي تم إحرازه على مستوى تزويد المواطنين بالهاتف المحمول، فسيتم التركيز في المرحلة القادمة على تسريع مسلسل دَمَقْرطة الأنترنت بمحل الإقامة وحث المواطنين على اعتماد سريع للتكنولوجيات الحديثة في حياتهم اليومية.

- وهو ما ينطبق أكثر على المناطق الصعبة الولوج التي يبقى فيها جهاز الحاسوب الموصول بالأنترنت وسيلة الاتصال الوحيدة بعالم المعارف.

الرهانات بالنسبة للقطاع

تنمية البحث والتطوير

- أحرز المغرب مؤخرا تقدما هاما على مستوى تنمية البحث والتطوير :
  - تعددت الشراكات مع جامعات ومختبرات أجنبية، مما يعبر عن المصداقية التي اكتسبتها هيئة الأساتذة الباحثين المغاربة ؛
  - أصبح باحثون مغاربة يؤطرون فرق بحث وتطوير في ميادين مستقبلية مثل الإلكترونيك الدقيقة(microélectronique) والتكنولوجيات الحيوية وتكنولوجيات النانو (biotechnologies et nanotechnologies) ؛
  - تم إحداث صندوق لدعم الابتكار التكنولوجي.

- يبقى الرهان هو مواصلة ودعم التعاون بين مؤسسات البحث والقطاع الخاص، بهدف تحويل قدرة البحث المغربية المتوفرة إلى تكنولوجيا ومنتجات قابلة للتسويق.

- زيادة أكبر في تقريب باحثي العالَم الأكاديمي من المقاولات الخاصة، تمكن من تركيز أفضل على مشاريع ملموسة مدعومة من طرف صناعيين و من توازن أكثر ملاءمةً بين البحث الأساسي والبحث التطبيقي الموجه نحو منافذ تجارية.

- وفضلا عن ذلك، فإن الانفتاح على المستوى الدولي يعتبر ضروريا بالنظر للحجم المحدود للسوق المحلية، وذلكِ للإستفادة من استثمار مهم على مستوى البحث والتطوير.

ارتفاع في القيمة المضافة لترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات

- المغرب ليس فقط وجهةً رائدة للاستثمار على مستوى البلدان الفرانكفونية في ميادين مراكز النداء، بل أيضا في ميادين ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات والتعهيد في مجال نظم المهن. وقد باشر الفاعلون الرئيسيون لترحيل الخدمات عمليات بالمغرب وتبرهن خططهم التنموية عن طموحهم في هذا المجال.

- لقد ساهم المغرب كثيرا في هذا النجاح بجعله ترحيل الخدمات أحد أركان إستراتجيته الصناعية، وأعد سياسة تطوعية لجعل عرض المغرب جذابا بالنسبة للزبناء الأجانب. وفي المجموع فقد استقرت بالمغرب حوالي 50 شركة متعددة الجنسية.

- مستقبلا، يتجلى الرهان في تقوية الريادة في الأسواق الفرانكفونية والتخفيف من تكاليف العاملين في مجال ترحيل الخدمات المتواجدين، وفي تنمية أسواق جديدة والرفع من القيمة المضافة للخدمات المنجزة بالمغرب.

نمو صناعة تكنولوجيات المعلومات الموجهة نحو التصدير

- تهتم الشركات الدولية كذلك بالمهارات المغربية في عدة مهن مرتبطة بأنظمة المعلومات: النقديات، والاستشارة الهندسية واندماج أنظمة المعلومات، وأنظمة المعلومات الجغرافية، وإنتاج المحتوى الإليكتروني باللغة العربية والأنظمة المساعدة على اتخاذ القرار، إلخ.

- ويتعين على المغرب رصد وانتهاز الفرصة المتاحة للتموقع بسرعة كفاعل مرجعي بالقطاع ورفع مستوى القيمة المضافة.

الرهانات بالنسبة للإدارات

تحسين الفعالية وتخفيض الكلفة

- للخدمات العمومية وفعاليتها تأثير كبير على الحياة الاقتصادية والاجتماعية لبلادنا. فقد أصبح من الضروري تقديم هذه الخدمات بطريقة مندمجة وشفافة ومُؤَمّنة حتى يتسنى، بفضل تكنولوجيات المعلومات، تحويل المجتمع المغربي تدريجيا إلى مجتمع المعلومات تماشيا مع حاجيات وتطلعات المواطنين والمقاولات.

- تمثل نفقات القطاع العام في المغرب حصة مهمة في الميزانية العامة للدولة. وسيحقق القطاع العام بالتأكيد، عبر إنجاز خدمات الحكومة الإلكترونية ومعالجة آلية ومبسطة للمعلومات، نتائج مهمة من حيث الفعالية والتأثير.

- وفي هذا الصدد، وعلى سبيل المثال، فإن التصريح الضريبي للمقاولات عبر الانترنت سيسمح للدولة المغربية بالرفع من المردودية من خلال جمع ومعالجة آلية مبسطة للمعلومات. وبالمقابل، سيسمح للمقاولين بتحقيق مكسب كبير على مستوى الوقت، من خلال الولوج إلى معلومات معبأة سلفا والاستفادة من مساعدة في عملية تقديم التصريح عبر الإنترنت.

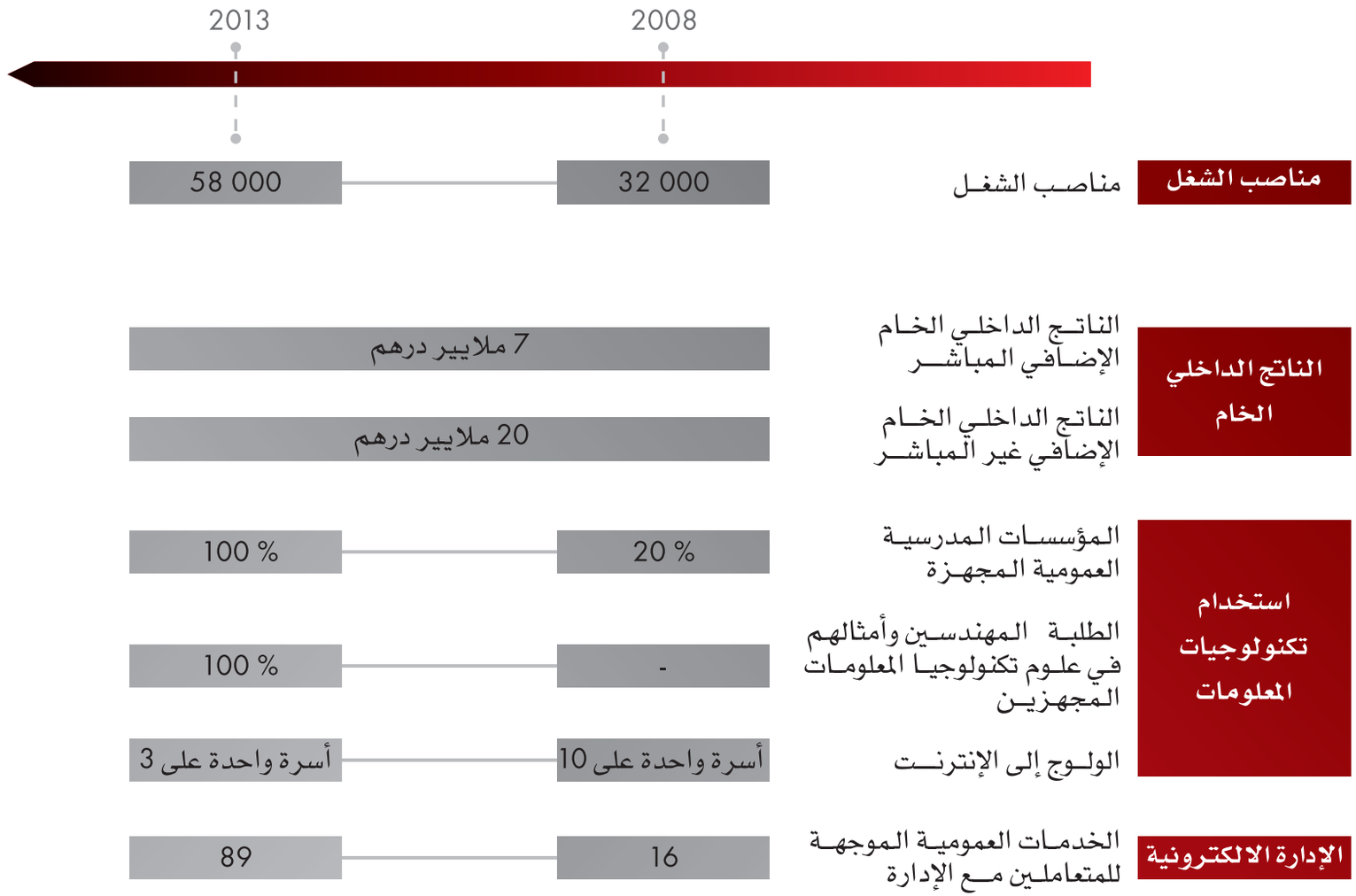
الرؤيــة والأهــداف
والتــوجــهــات الاســتــراتــيــجــيــة

الرؤيـــــة

بُنيـت خطـة المغـرب الرقمـي حـول رؤيـة وطموحـات واضحـة، تستهـدف موقعتـه بيـن البلـدان الصاعـدة النشيطـة فـي مجـال تكنولوجيـات المعلومـات

- جعل قطاع تكنولوجيات المعلومات موجها للتنمية البشرية.
- جعل قطاع تكنولوجيات المعلومات مصدرا للإنتاجية والقيمة المضافة بالنسبة لباقي القطاعات الاقتصادية والإدارة العمومية.
- جعل قطاع تكنولوجيات المعلومات أحد أركان الاقتصاد.
- جعل المغرب نقطة استقطاب تكنولوجية جهوية.

أهـداف واضحـة ومرقمـة فـي أفـق 2013



ترتكـز استراتيجيـة المغـرب الرقمـي 2013 علـى أربعـة مبـادئ:

مناصب الشغل

- إظهار الرغبة القوية.
- تعبئة الفاعلين العموميين والخواص.
- قياس منتظم للتقدم.

هيكلة الحكامة وتخصيص الموارد الملائمة

- قيادة المجموع، من خلال تحديد الإدارة، وتخصيص الوسائل وتقييم النتائج.
- تخصيص الموارد البشرية والمالية الملائمة.

تحديد الأولويات ومباشرة عمليات قوية التأثير

- تحديد عدد محدود من الأولويات.
- تحديد عمليات واضحة ووازنة.
- تحديد إجراءات مواكبة التغيير.

إدراج العملية في الزمن

- وضع هيئة دائمة للحكامة.
- إنجاز تخطيط على مدى خمس سنوات.
- إغناء تدريجي لخطة العمل.

توجهـات إستراتيجيـــة

إستـراتيجيـة المغـرب الرقمـي 2013: استراتيجيـة تتمحـور حـول أربـع أولويـات استراتيجيـة:

-1	تمكيـن المواطنيـن مـن الولـوج إلـى الإنترنـت ذي الصبيـب العـالي وتشجيـع الولـوج إلـى المبـادلات والمعرفـة.	التحول الاجتماعي
-2	تقريـب الإدارة مـن حاجيـات المتعامليـن معهـا مـن حيـث الفعاليـة والجـودة والشفـافيـة بواسطـة برنامـج طمـوح لـلإدارة الإلكترونيـة.	إنجاز خدمات عمومية موجهة للمتعاملين مع الإدارة
-3	الحـث علـى اعتمـاد المعلوميـات فـي المقـاولات الصغـرى والمتوسطـة للرفـع مـن إنتـاجيتهـا.	اعتماد المعلوميات في المقاولات الصغرى والمتوسطة
-4	تنميـة فـرع محلـي لتكنولوجيـات المعلومـات بدعـم إنشـاء ونمـو فاعليـن محلييـن وبتشجيـع انبثـاق أقطـاب تميـز قـادرة علـى التصديـر.	تنمية صناعة تكنولوجيات المعلومات

توجهـات إستراتيجيـة

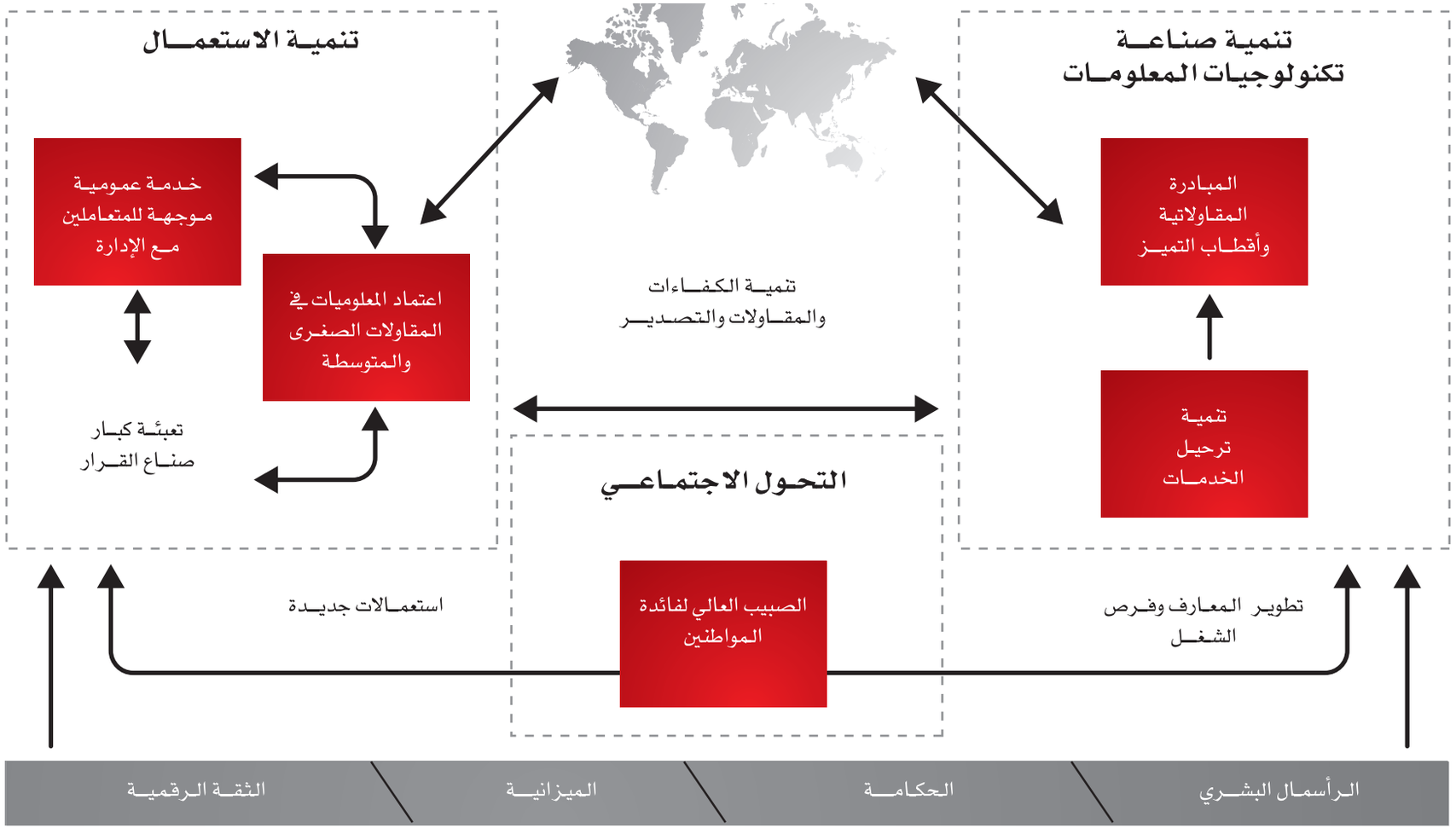
إجـراءان اثنـان للمواكبـة...

-1	ضمـان التوفـر الكيفـي والكمـي علـى الكفـاءات البشريـة الكفيلـة بتلبيـة حاجيـات القطـاع.	تنميـة رأس المـال البشـري
-2	تفعيـل شـروط الثقـة الرقميـة.	تأسيـس الثقـة الرقميـة

و طريقتيـن اثنتيـن للتنفيـذ...

-1	تفعيـل حكامـة شاملـة.	قيـادة الاستراتيجيـة
-2	ضمـان التخصيـص الملائـم للمـوارد الماليـة.	تخصيـص المـوارد الماليـة

تظافـر توجهـات إستراتيجيـة المغـرب الرقمـي لفائـدة الاقتصـاد والمواطنيـن



الأولويـــات الإستراتيجيـــــة

1- التحـول الاجتمـاعـي

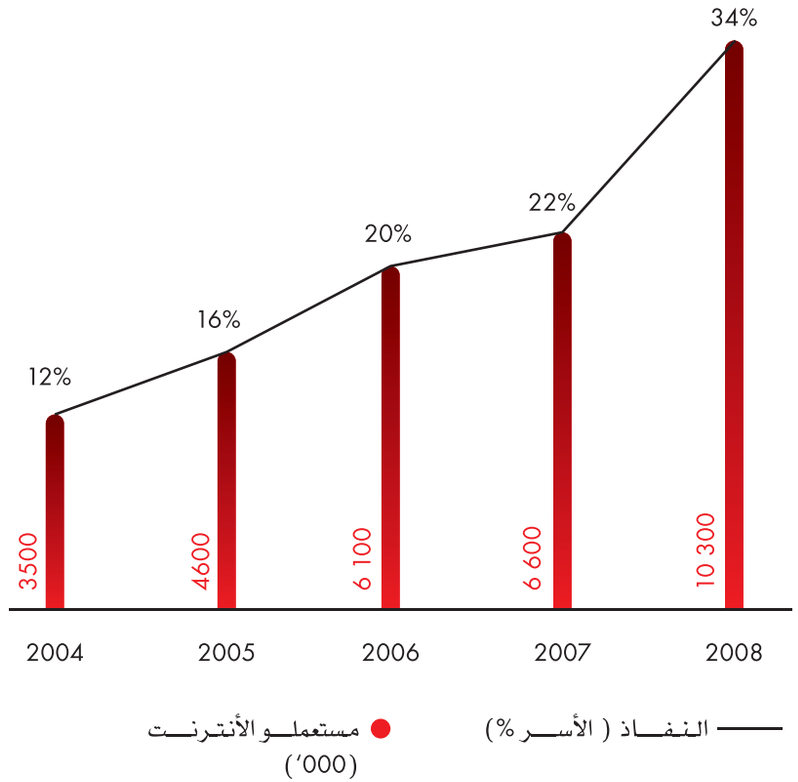
2- الخدمـات العموميـة الموجهـة للمتعامليـن مـع الإدارة

3- إنتاجيـة المقـاولـة الصغـرى والمتوسطـة

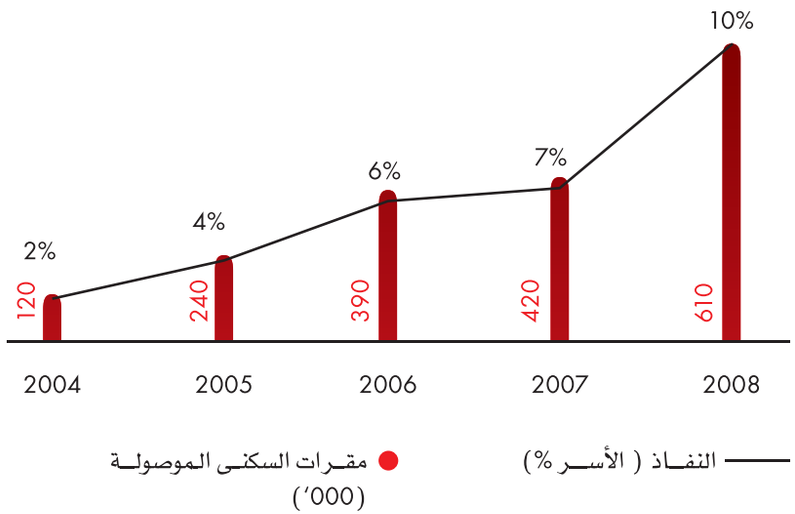
4- صناعـة تكنـولوجيـات المعلومـات

تطـور استعمـال الإنترنـت منذ سنة 2004، غيـر أن الولـوج إليـه بمقـر الإقامـة يقتصـر علـى أقليـة من الأسـر المغربيـة

مستعملو الأنترنت والنفاذ
ـ 2004 ـ 2008 المستعملون بالآلاف، النسبة المائوية للسكان



نفاذ الولوج إلى الانترنت من مقر الإقامة
ـ 2004 ـ 2008 الأسر بالآلاف، النسبة المائوية للأسر



السيـــاق

يختلـف مستـوى النفـاذ كثيـرا بحسـب المناطـق الجغرافيـة ومستـوى دخـل الأسـر

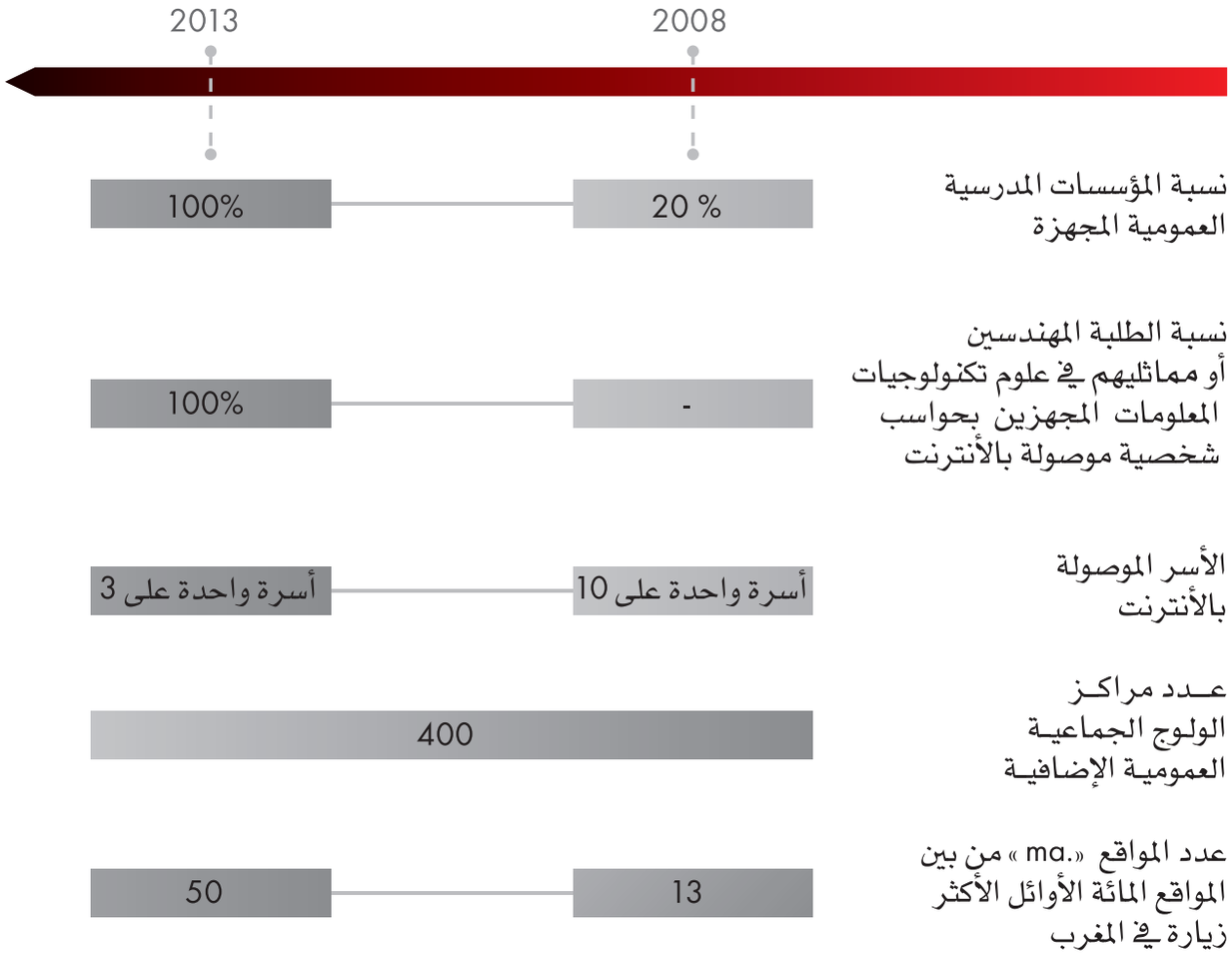
تقدير نسبة نفاذ الإنترنت بمقر الإقامة بحسب المناطق الجغرافية ومستوى دخل الأسر

– مـارس 2008، مقـر الإقامـة، الأسـر (بالآلاف والنسبـة المأويـة) ، التوصيـلات (بالآلاف)، المغـرب –

الأصناف الاجتماعية والمهنية* (الأسـر × 1000) / المنطقـة (الأسـر × 1000)	أ (200)	ب (400)	ج (1000)	د (2000)	ه (2400)	نسبـة تعليـم الأميـين (%)	النفـاذ الـذي أصلحـه تعليـم الأميين	النفـاذ الـذي أصلحـه تعليـم الأميين
المناطق الكثيفة (2500)	80%	35%	15%	2%	0%	70%	**14%**	**20%**
المناطق المتوسطة الكثافة (1400)		35%	15%	2%	0%	60%	**7%**	**12%**
المناطق الرمادية– البيضاء (2100)			0%	0%	0%	40%	**0%**	**0%**
معدل النفاذ بالمغرب	**80%**	**35%**	**15%**	**2%**	**0%**		**8%**	
نسبـة تعليـم الأميـين (%)	100%	95%	90%	55%	35%		57%	
النفاذ الذي أصلحه تعليم الأميين	**80%**	**37%**	**17%**	**4%**	**0%**		**14%**	

* تحدد الأصناف الاجتماعية المهنية تبعا للدخل الشهري للأسرة بمليار درهم : 18000 < أ ؛ 18000 > ب > 8000 ؛ 8000 > ج > 3000 ؛ 3000 > د و ه

جعـل الانترنـت ذي الصبيـب العالـي فـي متنـاول المواطنيـن وتشجيـع الولـوج إلى المبـادلات والمعرفـة



يتوقـف تحقيـق الطموحـات المسطـرة علـى تنفيـذ ثـلاث مبـادرات أساسيـة

المبـادرة الأولـى: تعميم استعمال تكنولوجيات المعلومات والتجهيز بالمعدات الضرورية بالنسبة للفاعلين في قطاع التعليم.

المبـادرة الثانيـة: تعبئة الفاعلين العموميين والخواص حول عروض مغرية للولوج إلى تكنولوجيات المعلومات بالنسبة لكل صنف من الأصناف الاجتماعية و المهنية.

المبـادرة الثالثـة: تطوير محتوى رقمي وطني.

المبـادرة الأولـى: تعميـم استعمـال تكنولوجيـات المعلومـات والتجهيـز بالمعـدات الضـروريـة بالنسبـة للفاعليـن فـي قطـاع التعليـــم

- لا يمكـن لمجتمـع المعلومـات والمعرفة أن يتطور إلا إذا تمكنت الأجيال الشابة من التحكم مبكراً في التكنولوجيات. ويشكل كل من الحاسوب والإنترنيت أداتين تربويتين قويتيـن وعنصريـن لتسريـع التنميـة البشريـة والاقتصاديـة والاجتماعيـة.

- تعـرف المبـادرات الراميـة إلى تجهيز التلاميـذ والطلبـة بأجهـزة الحواسيـب تزايـدا على المستـوى الدولـي. وقد أثبتـت هذه المبادرات فعاليتهـا.

- لتمكين فاعلي قطاع التعليم من التجهيز بحواسيب ومن استعمال الإنترنت، ستُعد الحكومة مبادرة رائدة تستهدف دعم اقتناء الطلبة المهندسين وأمثالهم لحواسيب محمولة موصولة بالإنترنت.

- ستضاف هذه المبادرة إلى برنامج «جيني» الخاص بتجهيز مؤسسات التعليم العمومي بتكنولوجيات المعلومات، وإلى عملية نافذة (@nafid) لدعم اقتناء الأساتذة لحواسيب محمولة موصولة بالإنترنت، اللذَيْن انطلقا على التوالي في شتنبر 2005 ومايو 2008.

المبادرة الأولى: تعميم استعمال تكنولوجيات المعلومات والتجهيز بالمعدات الضرورية بالنسبة للفاعلين في قطاع التعليم

العمليات	التوصيف
1- تجهيز المؤسسات المدرسية العمومية بموارد متعددة الوسائط موصولة بالإنترنت	• متابعة برنامج «جيني» للفترة 2009ـ 2013 بتزويد جميع المؤسسات المدرسية العمومية (9260 مؤسسة) بموارد متعددة الوسائط موصولة بالإنترنت ؛ • موازاة مع هذا التجهيز على مستوى البنية التحتية، سيتم تكوين أكثر من 200.000 أستاذ في ميدان تكنولوجيات المعلومات وتطوير محتويات تربوية رقمية ملائمة لعمليات التعلم .
2- تجهيز مؤسسات التعليم العالي العمومية بموارد متعددة الوسائط موصولة بالإنترنت	• متابعة برنامج تعميم تكنولوجيات المعلومات في قطاع التعليم وتوفير بيئات عمل رقمية في مؤسسات التعليم العالي.
3- دعم تزويد الأساتذة بأجهزة حاسوب موصولة بالإنترنت	• متابعة برنامج نافذة الذي يقضي بدعم تجهيز الأساتذة بأجهزة حواسيب موصولة بالإنترنت. ويتمثل الهدف في امتلاك الأساتذة لموارد متعددة الوسائط في عمليات التعليم والتعلم.
4- دعم تزويد الطلبة المهندسين وأمثالهم بحواسب محمولة موصولة بالإنترنت	• إحداث عروض لدعم اقتناء الطلبة المهندسين في ميدان العلوم وتكنولوجيات المعلومات وأمثالهم لحواسيب محمولة موصولة بالإنترنت ؛ • سيستفيد من هذه المبادرة خلال فترة 2009ـ 2013، حوالي 80.000 من الطلبة المهندسين وأمثالهم.

المبـادرة الثانيـة: تعبئـة الفاعليـن العموميين والخواص حول عروض مغرية للولوج إلى تكنولوجيات المعلومات بالنسبة لكل صنف من الأصناف الاجتماعية و المهنية

- يتعلق الأمر بالعمل على الانتشار السريع للبنيات التحتية الخاصة بالإنترنت ذي الصبيب العالي مع الأخذ بعين الاعتبار الحاجة الماسة لأفضل تهيئة ترابية رقمية وانخفاض أسعار الولوج إلى الإنترنت وخاصة في المناطق متوسطة الكثافة

- ولأن الكلفة تعتبر أحد المعوقات الكبرى للتزوُّد بأجهزة الحاسوب والولوج إلى الإنترنت بالنسبة لشريحة كبيرة من السكان، فإن الحكومة ستقدم، في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص، عروضا مغرية على شكل «جهـاز حاسـوب + إنترنـت» ملائمة لفئات مختلفة من السكان.

- في نفس السيـاق، سيسمـح انتشـار مراكـز الولـوج الجماعيـة العموميـة التـي تستخـدم البنيات التحتية الحالية للاتصالات، بتوسيع دائرة المواطنين الذين يستفيدون من التكنولوجيـات الحديثـة.

- وستستهـدف هـذه الفضـاءات بالخصـوص المناطـق التـي لا تتوفـر على عـروض للولـوج إلى الإنترنـت بمقـر السكن أو التي لا تسمح فيها الإمكانيات المالية بذلـك.

المبـادرة الثانيـة: تعبئـة الفاعليـن العموميين والخواص حول عروض مغرية للولوج إلى تكنولوجيات المعلومات بالنسبة لكل صنف من الأصناف الاجتماعية و المهنية

العمليـــات	التـوصيـف
5- اعتماد سياسات محددة لتطوير الصبيب العالي حسب أصناف المناطق ومستوى الدخـل	• إعداد الخطوط التوجيهية لتطوير الصبيب العالي حسب أصناف المناطق (اقتصادية وسكنية وسياحية وترحيل الخدمات ، الخ) ؛ • ترشيد الاستثمارات وخاصة من خلال الشراكات بين القطاعين العام والخاص و / أو تقاسم البنية التحتية، مما يتيح الولوج في المناطق ذات الكثافة المنخفضة أو المتوسطة.
6- ترويـج عـروض للتجهيـز بأثمنـة منخفضـة	• توفير عروض مغرية في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص، على شكل «جهاز حاسوب +إنترنت ملائمة لمختلف الفئات من السكان « (موظفون، متقاعدون...) .
7- تسهيـل الولـوج للإنترنـت واستخـدام تكنولوجيات المعلومات خارج مقر السكن من خلال إنشاء مراكـز الولوج الجماعيـة	• متابعة إحداث 400 مركز ولوج جماعي خلال الفترة الممتدة من 2009-2013 ؛ • تجهيز كل مركز ولوج جماعي بحواسيب موصولة بالانترنت وهواتف ؛ • سيعتمد انتشار مراكز الولوج الجماعية على بنيات تحتية عمومية، مما سيسمح للمتعهدين الخواص بتوفير خدمات متعددة الوسائط للمواطن بتكلفة منخفضة (دور الشباب، دور الفتيات، مكاتب البريد...) .

المبـادرة الثالثـة: تطويـــر محتـــوى رقمـــي وطنـــي

- ثمـة علاقـة وطيـدة بيـن النفـاذ إلـى الإنترنـت وتطويـر محتويـات وطنيـة.
- يتعيـن أن تكـون هـذه المحتويـات الرقميـة، الموجهـة فـي المقـام الأول إلـى المواطـن المغربـي، ملائمـة لحاجياتـه وتطلعاتـه ممـا سيحفـزه بشكـل طبيعـي علـى اكتشافهـا.
- ويتعلـق الأمـر علـى حـد سـواء بتطويـر محتويـات جذابـة علـى الانترنـت، وبرقمنـة التـراث التاريخـي والثقافـي، وهـو ما يشكـل رهانـا أساسيـا لوضـوح رؤيـة وجاذبيـة المجـالات الترابيـة، وبشـكـل عـام، للولـوج إلى العلـم والمعرفـة.
- ويحتـاج تطويـر المحتـوى الرقمـي الوطنـي إلـى الجمـع بيـن التعبئـة الحكوميـة ومبـادرات القطـاع الخـاص والشراكـات الدوليـة.

المبادرة الثالثة: تطوير محتوى رقمي وطني

العمليات	التوصيف
8- دعم تطوير المحتوى الرقمي الإخباري	• تطوير محتويات جهوية/محلية ؛ • اعتماد سياسة منتظمة لترجمة المواقع العمومية إلى اللغة العربية ؛ • دعم وسائل الإعلام المغربية في إطار شراكات بين القطاعين العام والخاص من أجل تقديم معلومات مُحَيَّنة بشكل آني وتفاعلي.
9- دعم تطوير محتوى رقمي ترفيهي	• تعبئة فاعلي القطاع الخاص (التلفزيون والراديو) لاقتراح محتويات جذابة على شبكة الإنترنت:إعداد فيديو عند الطلب، وتوفير خدمات صوتية ومرئية من نوع Podcast، ...
10- دعم تطوير محتوى تربوي	• نشر الموروث الثقافي المغربي على الإنترنت (المتاحف والمكتبات العمومية،...) في إطار تعبئة وطنية ودولية للشركاء؛ • إحداث منظومات لمحتويات تربوية.

1- التحـول الاجتمـاعـي

2- الخدمـات العموميـة الموجهـة للمتعامليـن مـع الإدارة

3- إنتاجيـة المقـاولـة الصغـرى والمتوسطـة

4- صناعـة تكنـولوجيـات المعلومـات

السياق

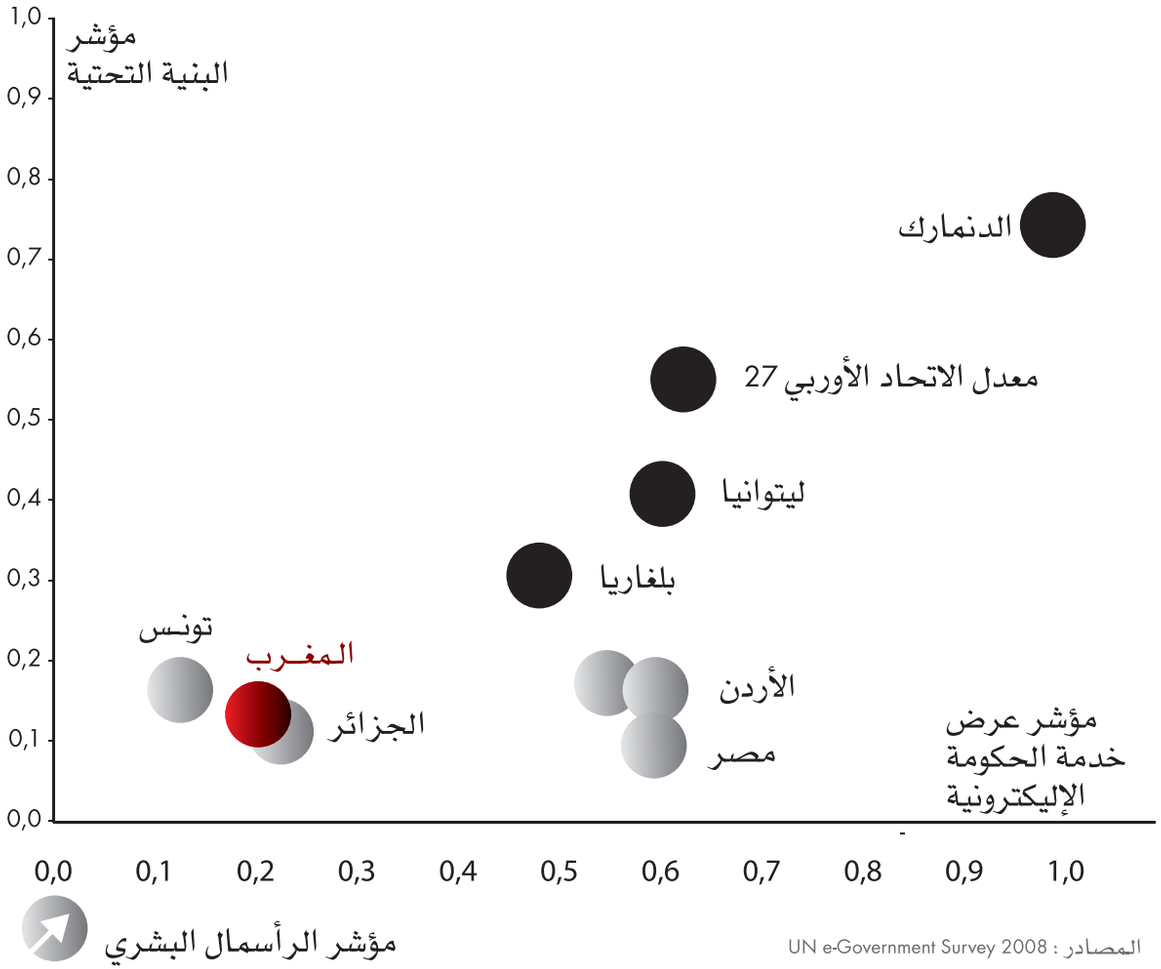
من بين الدول الـ 192 الأعضاء في منظمة الأمم المتحدة، يأتي المغرب في الرتبة الأربعين بعد المائة في مجال الحكومة الإلكترونية

يوضح هذا الترتيب الصعوبات التي تواجهها الإدارة المغربية على مستوى:

- تحسين كفاءتها الخاصة،
- تطوير استخدامات خدمات الانترنت من جانب المواطنين والشركات.

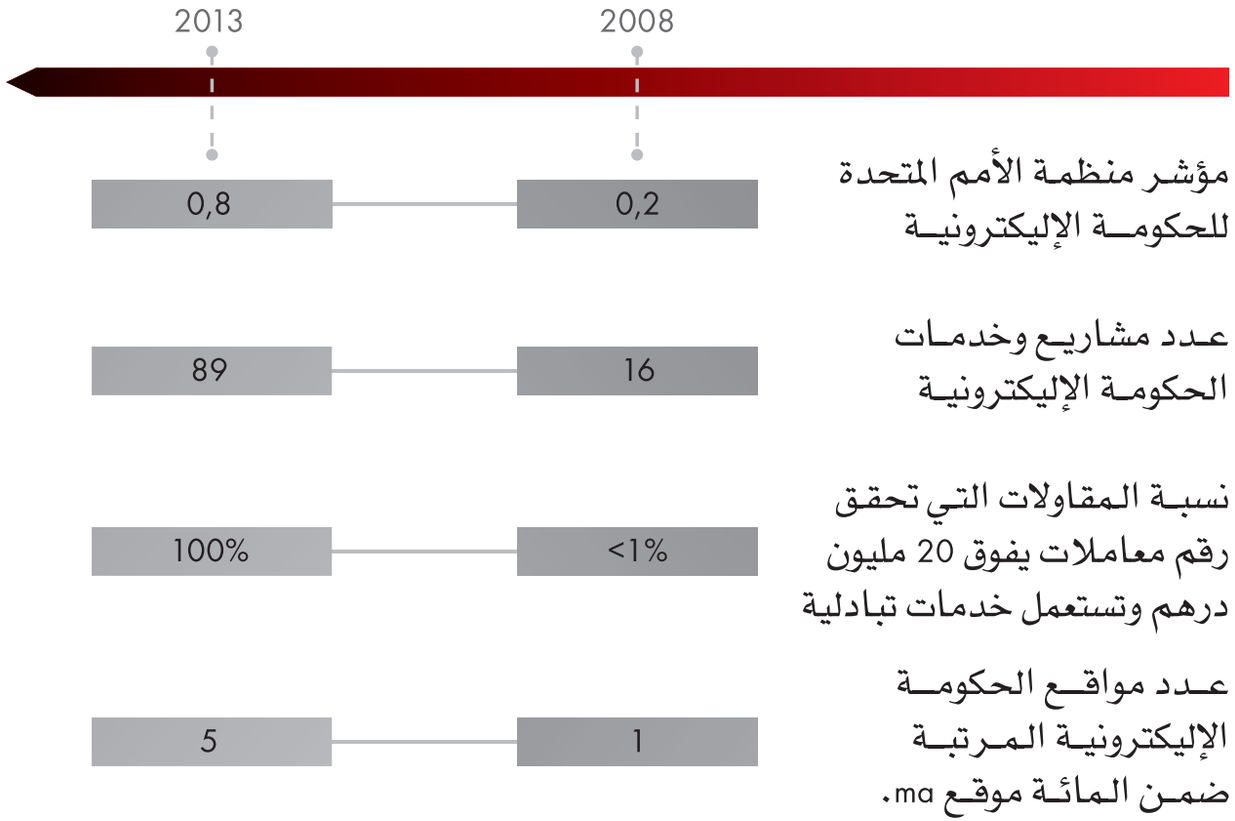
نضج الحكومة الإلكترونية في العالم ـ المقارنة الدولية

النقطة على 1، 2008 ـ



المصادر : UN e-Government Survey 2008

تقريب الإدارة من حاجيات المتعاملين معها على مستوى الفعالية والجودة والشفافية من خلال برنامج طموح للحكومة الإلكترونية



يتوقف بلوغ الطموحات المحددة على تنفيذ ثلاث مبادرات رئيسية :

المبادرة الأولى: إنشاء الهيئات القيادية المخصصة لبرنامج الحكومة الإلكترونية.

المبادرة الثانية: تنفيذ 15 خدمة ومشروعا رائدا، بحلول سنة 2011 على أبعد تقدير.

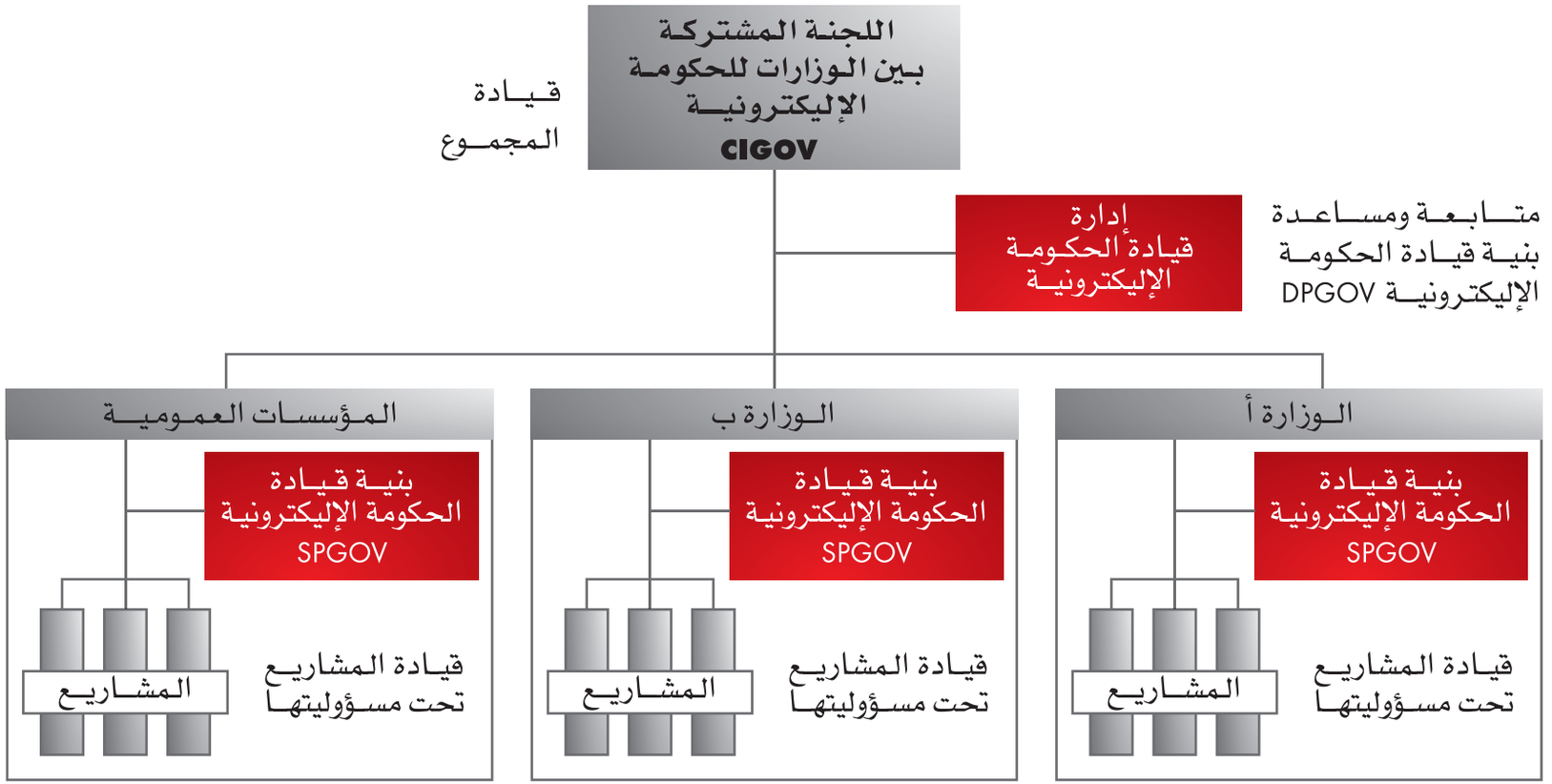
المبادرة الثالثة: تنفيذ مجموع خدمات ومشاريع الحكومة الإلكترونية في أفق سنة 2013.

المبادرة الأولى: إحداث الهيئات القيادية الخاصة ببرنامج الحكومة الإلكترونية

- ثمة علاقة وطيدة بين النفاذ إلى الإنترنت وتطوير محتويات وطنية.
- علاوة على حوسبة المساطر والإجراءات المتواجدة، يتطلب برنامج الحكومة الإلكترونية إعادة صياغتها بشكل معمق، على أساس فهم دقيق لسير الإدارة العمومية.
- هذا ما يتطلب أيضا تعاونا أفقيا بين الإدارات والمؤسسات المعنية فضلا عن الرؤية المشتركة بين مختلف الهيئات.
- تعد الحكامة الخاصة بمشاريع الحكومة الإلكترونية ضرورية لتحديد استراتيجية شاملة، وضمان تخصيص الوسائل اللازمة والإشراف على التنفيذ الفعلي للقرارات المتخذة.
- مبادئ مثل هذه الحكامة تتمثل فيما يلي:
  - ضمان تحديد رؤية مشتركة لمجموع الحكومة و مخطط عمل ينسجم مع الأولويات الحكومية ؛
  - ترشيد كلفة التسيير والاستثمار الخاصة بمشاريع وخدمات الحكومة الإلكترونية ؛
  - تقديم دعم خاص لمختلف الوزارات والإدارات والجماعات المحلية لمساعدتها على إنجاز مشاريعها و توفير خدماتها المتعلقة بالحكومة الإلكترونية ؛
  - تولي دور المحاسب للنتائج المحققة بالمقارنة مع الأهداف المحددة والوسائل المستخدمة ؛
  - تدبير المهمات الأفقية لمختلف الهيئات الوزارية والإدارية.

المبادرة الأولى: إحداث الهيئات القيادية الخاصة ببرنامج الحكومة الإلكترونية

العمليات	التوصيف
11- وضع حكامة لبرنامج الحكومة الإلكترونية (1/2)	• إعداد هيئات قيادة برنامج الحكومة الإلكترونية ابتداءً من سنة 2009 ؛



المبادرة الأولى: إحداث الهيئات القيادية الخاصة ببرنامج الحكومة الإلكترونية

العمليات	التوصيف	
11- وضع حكامة لبرنامج الحكومة الإلكترونية (2/2)	• أدوار ومسؤوليات الهيئات القيادية لجنة الحكومة الإلكترونية المشتركة بين الوزارات (CIGOV)	«يحدد المسار ويُقَيِّم» • بلورة الرؤية والطموحات • تحديد الاستراتيجية وخطة العمل. • ضمان تخصيص الوسائل والموارد الضرورية. • إجراء التحكيم بين الإدارات. • تقييم الإنجازات وإعادة توجيه البرامج التي تعترضها صعوبة.
	إدارة قيادة الحكومة الإليكترونية (DPGOV)	«تقود التنفيذ الشامل» • تحضير استراتيجية الحكومة الإليكترونية. • اقتراح خطة العمل وتقييم الوسائل الضرورية. • متابعة تنفيذ الخطة المحددة. • تسليط الضوء واستغلال التآزر بين الإدارات • إعداد تقييم الإنجازات.
	بنية قيادة الحكومة الإليكترونية (SPGOV) حسب كل وزارة أو مؤسسة عمومية	«تقود التنفيذ على مستوى مؤسستها» • تحضير استراتيجية الوزارة أو المؤسسة العمومية. • اقتراح خطة العمل وتقييم الوسائل الضرورية. • متابعة تنفيذ الخطة المحددة. • موافاة اللجنة المشتركة بين الوزارات للحكومة الإليكترونية بتقرير عن الإنجازات مقارنة بالخطة.

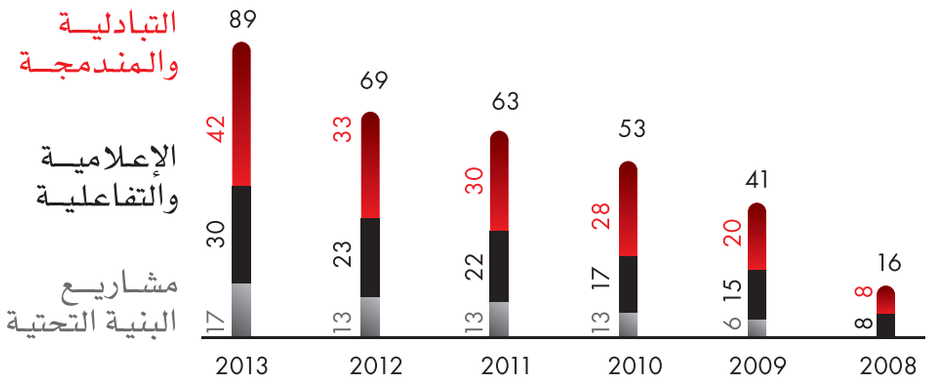
المبادرة الثانية: تنفيذ 15 خدمة ومشاريع رائدة، بحلول سنة 2011 على أبعد تقدير

العمليات	التوصيف	
12- تنفيذ 15 مشروعا رائدا	• قائمة المشاريع والخدمات الرائدة الخمسة عشر :	
	الخدمات التي تستهدف تحسين الفعالية وتقليص تكاليف الإدارة	• التدبير المندمج للنفقة العمومية. • مركز مشتريات الإدارة. • ملفات الإجابة على الصفقات العمومية عبر الخط. • اعتماد مقدم خدمة التصديق الإليكتروني. • المُعَرّفات المشتركة وانسجام الأنظمة بين الإدارات.
	الخدمات التي تستهدف تبسيط المساطر الإدارية للمقاولات	• التصريحات الاجتماعية الخاصة بالمستخدمين. • التصريح بالضريبة على القيمة المضافة عبر الخط. • التصريح لإدارة الجمارك. • التصريح والأداء المتعلق بالضريبة على الشركات والضريبة العامة على الدخل. • إحداث المقاولة. • مساطر الاستيراد والتصدير عبر الخط.
	الخدمات المنشئة لإدارة في خدمة المواطنين	• اقتراح خطة العمل وتقييم الوسائل الضرورية. • الحالة المدنية ونظام معلومات الجماعات المحلية. • قاعدة التعليم عبر الخط / التسجيل إليكترونيا. • تعويضات التغطية الصحية. • القنصلية الإليكترونية (consulat.ma).

المبادرة الثالثة: تنفيذ مجموع خدمات ومشاريع الحكومة الإلكترونية في أفق سنة 2013

العمليات	التوصيف
13- تنفيذ مجموع مشاريع وخدمات الحكومة الإلكترونية	• تنفيذ 89 مشروعا وخدمة من بينها 40 خدمة تخص المبادلات، وذلك في أفق سنة 2013. • خدمات المبادلات هي خدمات تتم إلكترونيا من البداية إلى النهاية بين المواطن/المقاولة والإدارة.

الجدول الزمني التوقعي لإعطاء الانطلاقة
2013 . 2009



1- التحـول الاجتمـاعـي

2- الخدمـات العموميـة الموجهـة للمتعامليـن مـع الإدارة

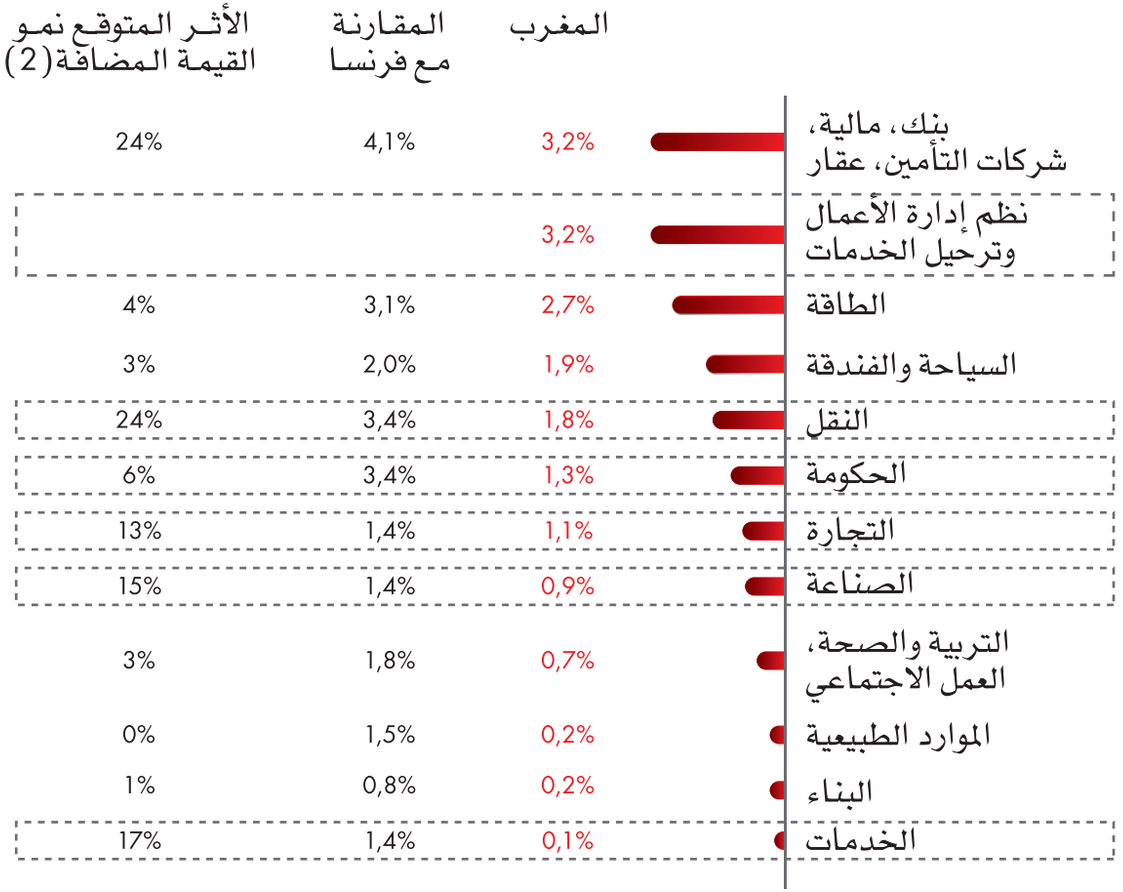
3- إنتاجيـة المقـاولـة الصغـرى والمتوسطـة

4- صناعـة تكنـولوجيـات المعلومـات

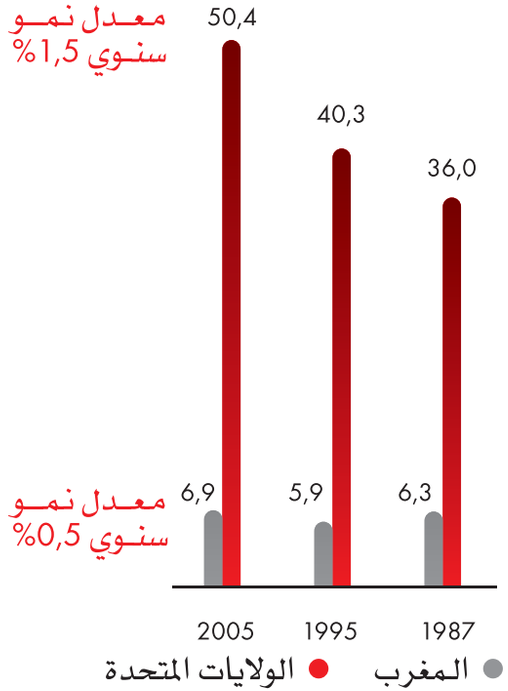
السيـاق

ضعف حوسبة المقاولات المغربية يؤدي إلى ركود إنتاجية العمل، مما يشكل خطرا على القدرة التنافسية الاقتصادية

نفقات تكنولوجيات المعلومات[1] في المغرب
– نسبة الناتج الداخلي الخام، 2007 –



تطور إنتاجية العمل
1987 - 2005، دولار أمريكي عن كل ساعة عمل
معدل نمو سنوي 87/05



(1) بما في ذلك نفقات المعدات
المصدر: الجمعية المغربية لمهنيي تكنولوجيات المعلومات، WITSA ، IDC ، Gartner، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، البنك الدولي، The Conference Board ،EIE ، ILO Analyses AT Kearney

إنتاجية المقاولة الصغرى والمتوسطة

السياق

لا تزال استثمارات المقاولات الصغرى والمتوسطة مقيدة في مجال تكنولوجيا المعلومات بسبب الجهل بربحيتها ومقاومة التغيير

« يرجع ضعف استخدام الإعلاميات في المقاولات الصغرى والمتوسطة في الغالب إلى عدم استيعاب ربحية الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات. فمدير المقاولة... **لا يعلم أي نوع من التطبيقات التي ستناسبه** ولا يستطيع ربط العلاقة بين **الفوائد التي سيجنيها من الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات** والأفق الزمني لهذه الفوائد، وبين التكاليف ذات الصلة... »

مدير عام لشركة مغربية في المعلوميات

« كثير من المقاولات الصغرى والمتوسطة **لم تغير طريقة عملها** منذ عدة أجيال. فما زال جزء مهم منها يعمل بالقلم والدفتر ولا يفكر في جهاز الحاسوب »

مسؤول عن مؤسسة كبرى لنشر البرمجيات بالمغرب

« يرجع للاستفادة من الاستثمارات في مجال تكنولوجيا المعلومات، يجب أولا أن تكون المقاولات قد بلغت مستوى من **النضج وتتوفر على أداة إنتاج مُثلى ونظم جيدة**. وأغلبية المقاولات الصغرى والمتوسطة المغربية وخاصة الصغرى منها، تبقى جد بعيدة عن هذا المستوى... »

ناشر مغربي للبرمجيات

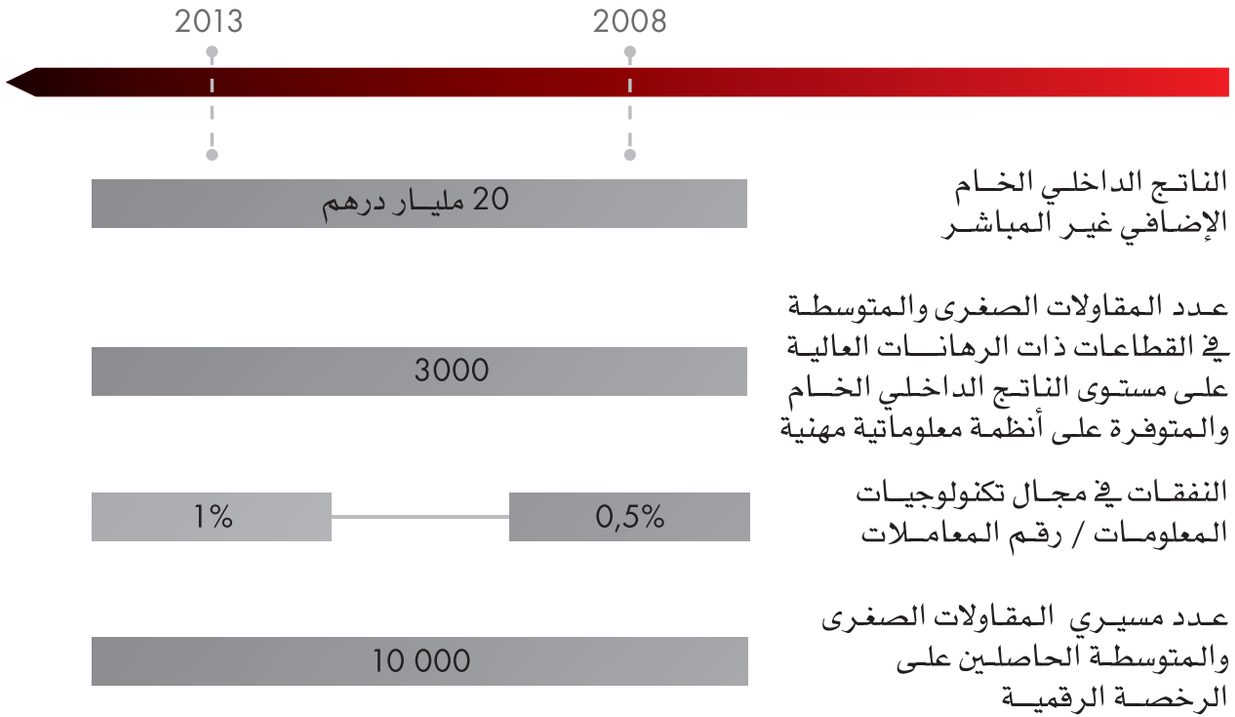
« اعتاد عدة مقاولات صغرى على التعامل بحرية مع قواعد النظام الضريبي. فإدخال المعلوميات، وخاصة بالنسبة لمسك محاسبتها، سيلزمها **المزيد من الشفافية**، مما يعتبر **عامل إحجام** إضافي بالنسبة لها »

مسؤول عن مؤسسة كبرى لنشر البرمجيات بالمغرب

إنتاجية المقاولة الصغرى والمتوسطة

الطموح والأهداف

حث المقاولات الصغرى والمتوسطة على اعتماد المعلوميات لزيادة إنتاجيتها وتحسين تنافسيتها



يتَوَقف بلوغ الطموحات المعبر عنها على تنفيذ ثلاث مبادرات رئيسية

المبادرة الأولى: دعم حوسبة المقاولات الصغرى والمتوسطة في القطاعات ذات الرهانات العالية على مستوى الناتج الداخلي الخام.

المبادرة الثانية: تعبئة صناع القرار.

المبادرة الثالثة: تحسيس المقاولات وتشجيعها على استخدام تكنولوجيات المعلومات.

المبـادرة الأولـى: دعـم حوسبـة المقـاولات الصغـرى والمتوسطـة فـي القطاعـات ذات الرهانـات العاليـة علـى مستـوى الناتـج الداخلـي الخـام

- ستنصب الجهود في المقام الأول على المقاولات المهيكلَة على مستوى القطاعات ذات الرهانات العالية بالنسبة للناتج الداخلي الخام.
- بالنسبة لهذه القطاعات، ستُقترح حلول مهنية قطاعية جاهزة للاستعمال، وذلك بشراكة مع الجمعيات المهنية.
- لتيسير انتقاء الاستثمارات في مجال تكنولوجيات المعلومات بالنسبة للمقاولات الصغرى والمتوسطة، سيتم إعداد دلائل تسلط الضوء على تكاليف وفوائد مختلف الحلول المهنية وتعرض لائحة موردي المنتجات والخدمات الأكثر ملاءمة.

المبادرة الأولى: دعم حوسبة المقاولات الصغرى والمتوسطة في القطاعات ذات الرهانات العالية على مستوى الناتج الداخلي الخام

العمليات	التوصيف
14- تحديد أنظمة معلوماتية مهنية جاهزة للاستخدام موجهة للقطاعات ذات الرهانات العالية على مستوى الناتج الداخلي الخام	• تحديد أنظمة معلوماتية مهنية قطاعية خاصة بالقطاعات ذات الرهانات العالية على مستوى الناتج الداخلي الخام، مثل النسيج و الألبسة، الجلد، الصناعات الغذائية، والسيارات، إلخ.
15- دعم الاستثمارات في مجال تكنولوجيات المعلومات بالنسبة للمقاولات الصغرى والمتوسطة القطاعية.	• إحداث إعانة لاقتناء أنظمة معلوماتية للحوسبة القطاعية. ستصل هذه الإعانة إلى حوالي 60% من الاستثمار في مجال تكنولوجيات المعلومات على ألا تتعدى حوالي 400000 درهم، وهذا من خلال برنامج مساندة*
16- إعداد حملات تواصلية للعروض القطاعية المُعَدة	• تحديد وتنفيذ مخططات تواصلية حول العروض القطاعية المنتقاة، بهدف تحسيس المقاولات الصغرى والمتوسطة بفوائد الاستثمارات في مجال تكنولوجيات المعلومات.

* أنظر الميثاق الوطني للإقلاع الصناعي: الإجراء رقم 58

المبـادرة الثانيـة: تعبئـة صنـاع القـرار

- ستسمح تعبئـة صنـاع القـرار العموميين والخـواص(جمعيـات مهنيـة، كبـار صنـاع القـرار، إلـخ.) بتشجيـع ومواصلـة وتسريـع عمليـة حوسبـة المقـاولات الصغـرى والمتوسطـة:
  - يتعلق الأمر من جهة، بالاعتماد على الجمعيات المهنية وخبراء المحاسبة، إلخ، لاعتماد تكنولوجيات المعلومات في المقاولات الصغرى والمتوسطة ؛
  - ويتعلق الأمر من جهة أخرى بمشاركة كبار صناع القرار في حث مقاولاتهم الصغرى والمتوسطة المُوَردة على تفضيل التبادل الإليكتروني للمعطيات.

المبادرة الثانية: تعبئة صناع القرار

العمليات	التوصيف
17- مواكبة المقاولات الصغرى والمتوسطة المُوَردة لكبار صناع القرار المنخرطين في مشاريع تعتمد التعامل الالكتروني	• دعم المقاولات الصغرى والمتوسطة في مشاريعها الخاصة بلامادية المبادلات الإليكترونية مع كبار صناع القرار: استئناس، استشارة، إلخ.
18- تعبئة كبار صناع القرار لتشجيع تجهيز المقاولات الصغيرة جدا	• استخدام تأثير كبار صناع القرار لتشجيع المقاولات الصغيرة جدا على التزود بالأدوات الأساسية (أجهزة حاسوب، تطبيقات أساسية) ؛ • المرحلة الأولى من هذا المشروع التي تهم قطاع «التجارة»، تأتي لإتمام برنامج «رواج» للتجهيز وتأهيل تجارة القرب.
19- تعبئة الجمعيات المهنية في اعتماد تكنولوجيات المعلومات بالمقاولات الصغرى والمتوسطة	• تنفيذ مخطط تواصلي حول مزايا تكنولوجيات المعلومات لدى المنخرطين بالجمعيات المهنية ؛ • تطوير شبكة من المخاطبين في مجال تكنولوجيات المعلومات على مستوى الجمعيات المهنية، يكونون بمثابة نقطة اتصال لنشر ثقافة تكنولوجيات المعلومات على مستوى المقاولات الصغرى والمتوسطة.

المبادرة الثالثة: تحسيس المقاولات و تدريبها وتشجيعها على استخدام تكنولوجيات المعلومات

- عدم الإلمام بمردودية الاستثمار في تكنولوجيات المعلومات ومقاومة التغيير، يُعدان بمثابة العقبات الرئيسية أمام حوسبة المقاولات الصغرى والمتوسطة.
- لإزالة هذه العقبات، سيتم اقتراح عمليات تحسيسية وتكوينية ملائمة، وعلى الخصوص برنامج وطني لفائدة مُسيري المقاولات الصغرى والمتوسطة للاستئناس مجاناً بتكنولوجيات المعلومات.
- علاوة على ذلك، سيُشجع انتشار خدمات برنامج الحكومة الإليكترونية 2009-2013، وبالخصوص الخدمات الموجهة للمقاولات، على المزيد من اعتماد الحوسبة بالنسبة للمقاولات الصغرى والمتوسطة.

المبادرة الثالثة: تحسيس المقاولات و تدريبها وتشجيعها على استخدام تكنولوجيات المعلومات

العمليات	التوصيف
20-تكوين مخاطبي تكنولوجيات المعلومات وخبراء المحاسبة	• دعم المقاولات الصغرى والمتوسطة في مشاريعها الخاصة بلامادية المبادلات الإليكترونية مع كبار صناع القرار: استئناس، استشارة، إلخ.
21-تدريب مُسيري المقاولات الصغرى والمتوسطة على استعمال تكنولوجيات المعلومات: الرخصة الرقمية	• استخدام تأثير كبار صناع القرار لتشجيع المقاولات الصغيرة جدا على التزود بالأدوات الأساسية (أجهزة حاسوب، تطبيقات أساسية) ؛ • المرحلة الأولى من هذا المشروع التي تهم قطاع «التجارة»، تأتي لإتمام برنامج «رواج» للتجهيز وتأهيل تجارة القرب.
22-تأهيل الإطار القانوني لتشجيع استعمال الخدمات عبر الخط	• تنفيذ مخطط تواصلي حول مزايا تكنولوجيات المعلومات لدى المنخرطين بالجمعيات المهنية ؛ • تطوير شبكة من المخاطبين في مجال تكنولوجيات المعلومات على مستوى الجمعيات المهنية، يكونون بمثابة نقطة اتصال لنشر ثقافة تكنولوجيات المعلومات على مستوى المقاولات الصغرى والمتوسطة.

1- التحـول الاجتمـاعـي

2- الخدمـات العموميـة الموجهـة للمتعامليـن مـع الإدارة

3- إنتاجيـة المقـاولـة الصغـرى والمتوسطـة

4- صناعـة تكنـولوجيـات المعلومـات

السياق

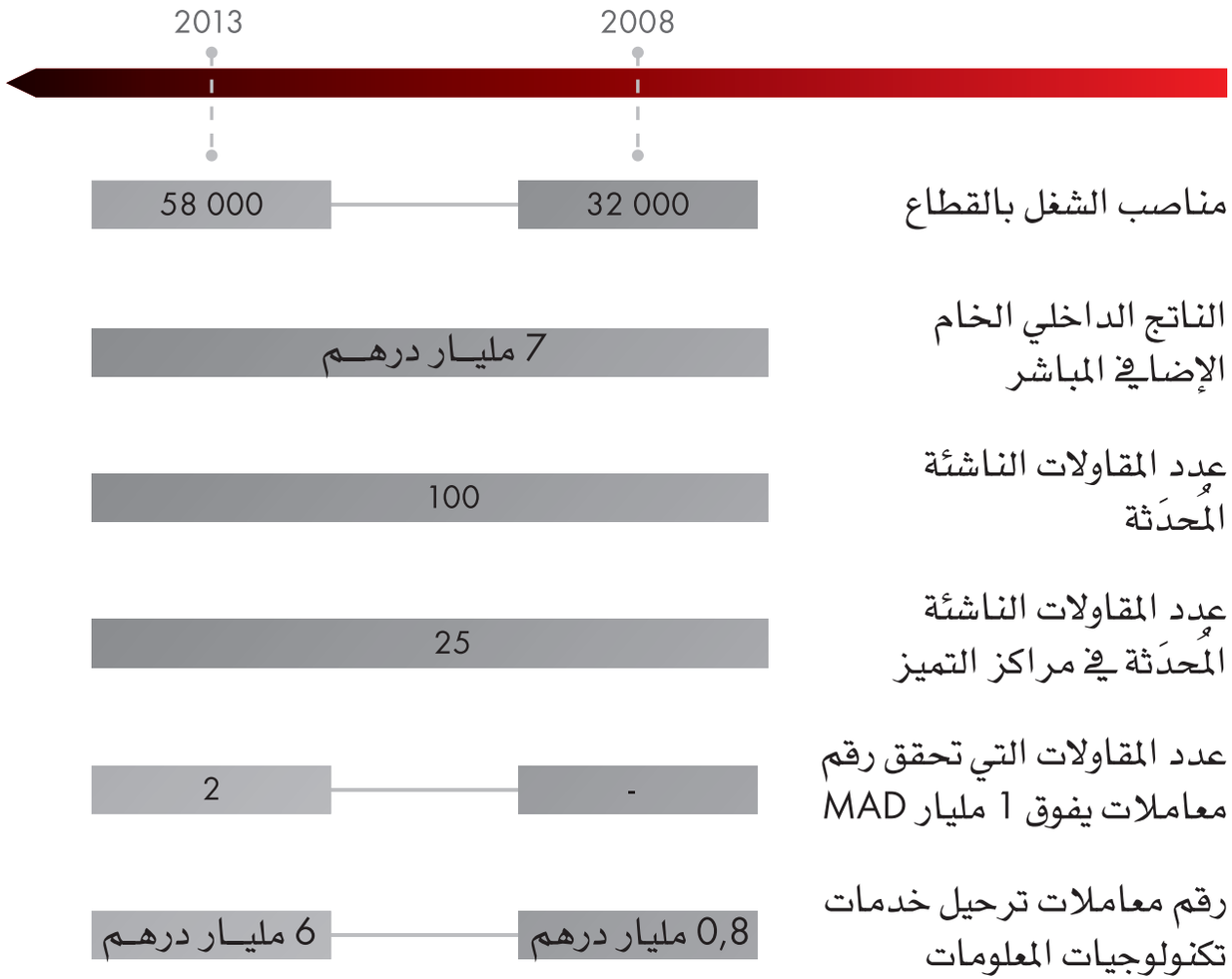
تشكو صناعة تكنولوجيات المعلومات المغربية من ضعف الطلب الداخلي ومحدودية عرض التصدير

- عدم عرض مجزأ في مجال تكنولوجيات المعلومات.
- طلب داخلي محدود تتم تلبيته عن طريق الإستيراد بالنسبة للمشاريع ذات القيمة المضافة العالية.
- علاوة التصدير محدود، حجمه لا يرقى إلى مستوى التنافس دوليا.

عرف ترحيل الخدمات في مجال تكنولوجيات المعلومات نموا سريعا، مما خلق ضغطا في السوق

- عرف ترحيل الخدمات في مجال تكنولوجيات المعلومات نموا سريعا أكثر مما كان متوقعا (+ 270 % من رقم المعاملات مقارنة بتوقعات سنة 2008).
- نجم عن الاستقرار السريع للمستثمرين في مجال ترحيل الخدمات ضغط على الموارد المؤهلة في مجال تكنولوجيات المعلومات.
- يتعين إيلاء عناية خاصة لمستثمري ترحيل الخدمات المستقرين

تطوير قطاع تكنولوجيات المعلومات المحلي بدعم خلق ونمو فاعلين محليين وبالعمل على بروز أقطاب امتياز ذات إمكانات تصديرية قوية



يتوقف بلوغ الطموحات المُسطرة على تنفيذ ثلاث مبادرات رئيسية

المبادرة الأولى: تسهيل تنمية فاعلين محليين في مجال تكنولوجيات المعلومات.

المبادرة الثانية: تطوير مراكز التميز.

المبادرة الثالثة: تقوية ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات.

المبـادرة الأولـى: تسهيـل تنميـة فاعليـن محلييـن فـي مجـال تكنولوجيـات المعلومـات

- إحداث آلية مخصصة للحصول على تمويل عملية الانطلاق والتنمية، لتمكين المقاولات المبتدئة والمقاولات المغربية الصغيرة الحجم ـ التي تواجه صعوبات في الحصول على تمويل ـ من إنجاز المرحلة الأولى لتنميتها.
- وستعمل الحكومة أيضا على تشجيع إنشاء بنيات الاستقبال والاحتضان التي توفر للمقاولين خدمات الاستقرار و المواكبة المتلائمة مع احتياجاتهم.
- كذلك، ولتشجيع نمو المقاولات، ستتم تقوية الخدمات المساعِدة على التصدير، كما سيُستخدم الطلب العمومي كرافعة لدعم الفاعلين المحليين.

المبادرة الأولى: تسهيل تنمية فاعلين محليين في مجال تكنولوجيات المعلومات

العمليات	التوصيف
23- وضع حكامة وطنية للابتكار	• وضع حكامة وطنية لتنسيق ومتابعة أعمال دعم وتطوير : • الابتكار المدعم جزئيا من طرف صندوق الابتكار في إطار العقدة المبرمة بين الجمعية المغربية لمهنيي تكنولوجيات المعلومات والحكومة ؛ • البحث والتنمية المدعومين من طرف صندوق البحث والتنمية الممول بمساهمة متعهدي الاتصالات.
24- وضع حلول تمويلية مخصصة لفاعلي تكنولوجيات المعلومات	• وخلق صناديق استثمار عمومية ـ خاصة من نوع رأسمال الانطلاق ورأسمال المُخَاطرَة لفائدة مقاولات قطاع التكنولوجيات الحديثة للمعلومات ؛ • أول صندوق للانطلاق (عمومي ـ خاص) تبلغ قيمته 100 مليون درهم، سيتم إحداثه سنة 2009 ؛ • وعلاوة على ذلك، ستتم مواكبة مقاولات قطاع تكنولوجيات المعلومات، على أساس عقدة للنمو، من خلال تقديم منحة عند الاستثمار في إطار برنامج «إمتياز»*
25- إعداد بنيات استقبال تكنولوجية جهوية	• تنفيذ إعداد بنيات استقبال جذابة للمقاولات الناشئة ومقاولات تكنولوجيات المعلومات توفر بنية تحتية وخدمات عامة ومواكبة ذات جودة ؛ • وعلى غرار الحظيرة التكنولوجية للدار البيضاء، تم تحديد ثمانية مواقع كبرى في المدن التالية : الدار البيضاء والرباط وأكادير ووجدة وطنجة ومراكش وفاس ومكناس.

* أنظر الميثاق الوطني للإقلاع الصناعي : الإجراء رقم 57

المبادرة الأولى: تسهيل تنمية فاعلين محليين في مجال تكنولوجيات المعلومات

العمليات	التوصيف
26- تحسين وملاءمة الإطار القانوني مع خصوصيات قطاع تكنولوجيات المعلومات	• إعداد إطار قانوني يتلاءم مع البحث والابتكار.
27- تشجيع ثقافة المقاولة والابتكار	• تشجيع ثقافة المقاولة والابتكار من خلال إدماج دروس ووحدات خاصة في مسارات وبرامج التعليم، وإحداث حاضنات جامعية.
28- تطوير خدمات لمساعدة مقاولات تكنولوجيات المعلومات	• تطوير خدمات للمساعدة على التصدير، ومن بينها: • مهمات استشارية ودراسات للسوق ؛ • مهمات ترويج لقطاع تكنولوجيات المعلومات المغربي على الصعيد الدولي، والتي تندرج جزئيا في إطار العقدة المبرمة بين الجمعية المغربية لمهنيي تكنولوجيات المعلومات والحكومة.

المبادرة الثانية: تطوير مراكز التميز

- يتعلق الأمر بتحديد موقع المغرب على الخريطة العالمية لتكنولوجيات المعلومات بالتركيز على إحداث أقطاب تميز تتمحور حول مراكز تكنولوجية سيقدم المغرب من خلالها مزايا تنافسية حقيقية.

- الرهان كبير باعتبار حجم الفاعلين المغاربة بالمقارنة مع المنافسين الدوليين، غير أنه يتعين على المغرب أن يراهن على التعامل بذكاء مع التحكم الجيد في اختياراته الاستثمارية، وذلك من أجل استخدام فعال ورشيد للموارد العمومية.

- حددت الحكومة المراكز التكنولوجية ذات الأسبقية التي يتعين تطويرها في إطار أقطاب التميز التي تضم كل من صناع القرار الصناعيين، وجامعات وباحثين، فضلا عن مقاولات ناشئة تعمل في مجال تكنولوجيات المعلومات.

- سيُنخرط هذا النظام بقوة في الشبكات العلمية الدولية، وسيتوفر على هيئة حكامة عمومية - خاصة تضمن استمرارية مشاريع المقاولات الناشئة. وبذلك، سيكون بوسع هذه المقاولات ولوج الأسواق الدولية بيسر والإستفادة من الجهود المنسقَة لتعزيز مكانة المغرب على المستوى الدولي.

المبادرة الثانية: تطوير مراكز التميز

العمليات	التوصيف
29- إنشاء مجَمعات لتكنولوجيا المعلومات	• إنشاء هيئة حكامة مختلطة تجمع مختلف الفاعلين: الدولة، المقاولات الكبرى، المقاولات الصغرى والمتوسطة، متعهدو التعليم والبحث ، مع تحديد هدف نهائي يتمثل في إظهار مشاريع متطورة ذات قيمة مضافة عالية في مراكز التميز الأربعة المحددة: • الخدمات المتنقلة ؛ • خدمات النقديات/ تدبير الحقوق الرقمية/ الأمن ؛ • تصميم مواقع الإنترنت/ رسومات الحاسوب/ الوسائط المتعددة ؛ • البرمجيات المنتَجة محليا لتلبية حاجيات الحكومة والمقاولات.
30- إحداث تمويل خاص بالأنشطة المُبلورة في المجمعات	• وضع صيغ لتمويل المشاريع التي تُبلورها المجَمعات، وخاصة بالاعتماد على صندوق الابتكار ـ موضوع العقدة المبرمة بين الجمعية المغربية لمهنيي تكنولوجيات المعلومات والحكومة ـ وصندوق البحث والتنمية المكوَّن من مساهمة متعهدي الاتصالات.

المبادرة الثالثة: تقوية ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات

- يولي المغرب عناية جد خاصة لإنجاح الفاعلين الذين تمكنوا من الاستقرار، وهو ما يعد شرط لدعم مصداقية الاتجاه نحو المغرب وضمان استمراريته.
- لضمان وتعزيز القدرة التنافسية لعروض المغرب، عملت الحكومة على تسريع مسلسل المصادقة على الإطار القانوني لحماية الأفراد الذاتيين تجاه معالجات المعطيات ذات الطابع الشخصي. وبصورة أعم، سيبقى المغرب يقظا من أجل مواصلة تحسين تنافسية الإطار التحفيزي والقانوني.
- تسريع انتشار البنيات التحتية بالمناطق المخصصة، يشكل أيضا جزءا من هذا البرنامج.
- تسريع تكوين الموارد البشرية المؤهلة ودعم الجهاز المسؤول عن ضمان انسجام جودة التكوين.
- وأخيرا، ستعمل الحكومة على هيكلة وتمركز عمليات الترويج لعروض المغرب وكذا التواصل حول الآليات الميدانية لمساعدة المتعهدين على الاستقرار والنمو.

المبادرة الثالثة: تقوية ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات

العمليات	التوصيف
31- تطبيق قانون حماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي	• ضمان إطار قانوني وتشريعي مطابق للمواصفات والمعايير الدولية لحماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي.
32- المحافظة على تنافسية عرض المغرب فيما يخص ترحيل الخدمات	• المحافظة على عرض مغربي ذي تنافسية نشيطة على مستوى ترحيل الخدمات*.
33- اقتراح بنيات تحتية كافية وذات جودة	• إعداد قدرات إضافية*.
34- تلبية الحاجيات من حيث الموارد البشرية المؤهلة	• تكوين الموارد البشرية الكافية على مستوى الكم والكيف، لمواكبة تطوير ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات.

* أنظر الميثاق الوطني للإقلاع الصناعي : الإجراء رقم 1؛ 6 و 2

المبادرة الثالثة: تقوية ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات

العمليات	التوصيف
35- تشجيع عرض المغرب لدى الشركات الفرنسية لخدمات الهندسة المعلوماتية	• تتبع جلب الشركات الفرنسية لخدمات الهندسة المعلوماتية*.
36- مباشرة يقظة تكنولوجية	• إنجاز يقظة تكنولوجية بشراكة مع مستثمري ترحيل الخدمات، لتحديد التخصصات الوظيفية والقطاعية التي يتعين على المغرب التركيز عليها لرفع مستوى القيمة المضافة.

* أنظر الميثاق الوطني للإقلاع الصناعي : الإجراء رقم 3؛ 4 و 5

إجـــراءات المـواكـبـــة

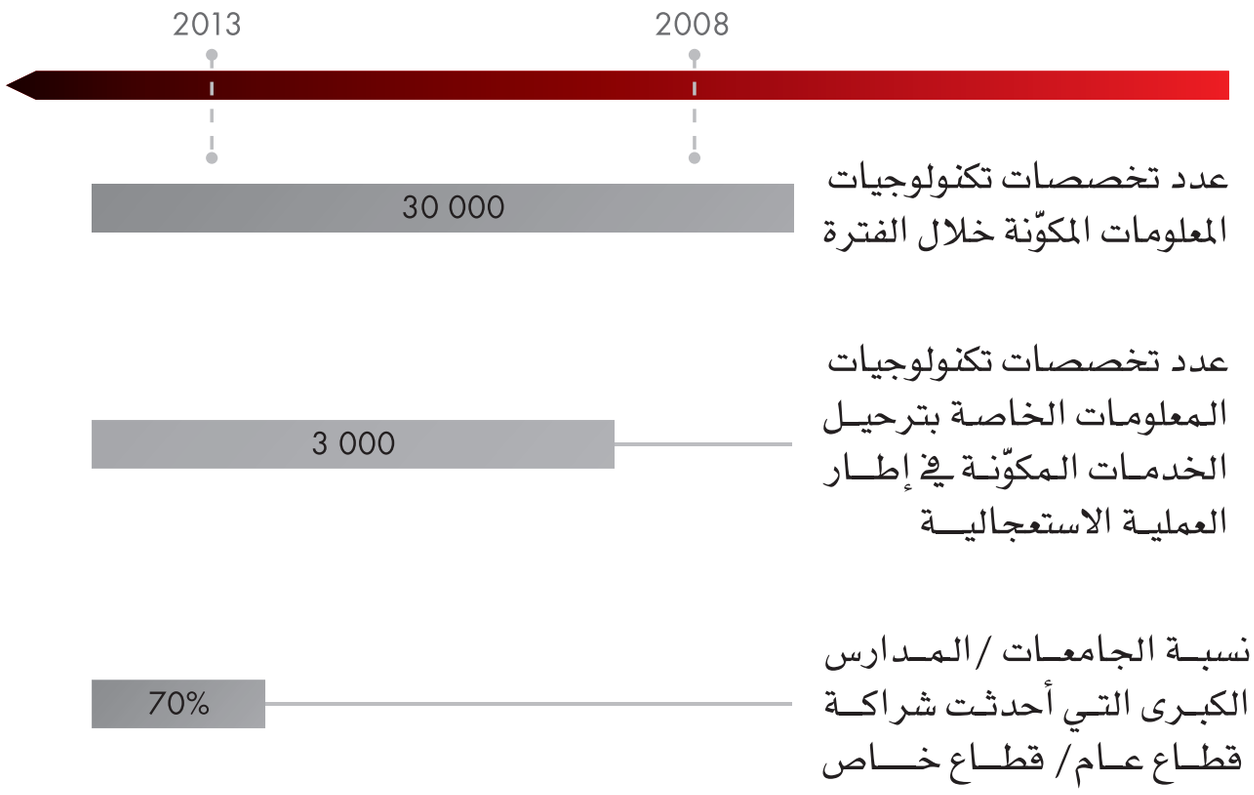
1- الـــرأسمـــال البـشـــري

2- الثـقـــة الرقـمـيـــة

الرهـــان علـى الرأسمـــال البشـري مـن العناصـر الأساسيـــة لنجـاح تطـور قطـاع تكنولوجيـات المعلومـــات

- إن توفُّـر الكفـاءات والمـوارد البشريـة، سـواء من حيث الكم أو الكيف، يُعَدُّ شرطا لتنفيذ الإستراتيجية الوطنية لقطاع تكنولوجيات المعلومات.
- أدى نجاح قطاع ترحيل الخدمات في ميدان تكنولوجيات المعلومات إلى تزايد مهم على مستوى حاجيات المهنيين من حيث أعداد الموارد البشرية التي يتعين تكوينها وبالتالي إلى إعادة النظر في قدرات مؤسسات التكوين.
- وعموماً، فإن آفاق تطوير قطاع تكنولوجيات المعلومات تستلزم منذ الآن العمل على الاستباق الفعال للحاجيات فيما يتعلق بالموارد البشرية المكونة والمؤهلة والقابلة للاستخدام.

تكـويـن رأسمـال بشـري فـي مستـوى حاجيـات قطـاع تكنـولوجيـات المعلومـــات



يتوقـف بلـوغ الطموحـات المحـددة علـى تنفيـذ ثـلاث مبـادرات رئيسيـة

المبـادرة الأولـى: وضـع حكامـة خاصـة بالرأسمـال البشـري.

المبـادرة الثانيـة: إعـداد مخططـات للتكويـن تستجيـب لحاجيـات قطـاع تكنولوجيـات المعلومـات.

المبـادرة الثالثـة: تطويـر عروض البرامـج مـن أجـل استخـدام أفضـل للحاصليـن علـى شهـادات فـي تكنولوجيـات المعلومـات.

المبـــادرة الأولـــى: وضـع حكامـــة خاصـــة بالرأسمـــال البشـــري

- بمنطق استمرار الانسجام بين التكوين وحاجيات قطاع تكنولوجيات المعلومات، فإنه من الضروري وضع آليات مؤسساتية ترمي إلى تحيين، بشكل نشيط، أهداف وأدوات التكوين لتلبية الحاجيات من الموارد البشرية الكافية والمؤهلة في هذا القطاع.

المبـادرة الأولـــى: وضـع حكامـة خاصـة بالرأسمـال البشـري

العمليـــــات	التـوصيـف
37- وضـع آليـة لقيـادة ومتابعة وتقييـم مخططات تكويـن قطاع تكنولوجيات المعلومـات	• وضـع منظومـة سنويـة لتحديـث مخططـات التكويـن الأصلـي* بتعـاون وثيـق مـع الفاعليـن الرئيسيين فـي ميـدان التكويـن. • ستتمحـور هـذه المنظومـة حـول خمسـة محـاور : • تحييـن حاجيـات التكويـن بتنسيـق مـع مهنيـي القطـاع ؛ • توطيـد الحاجيـات ؛ • توزيـع الحاجيـات علـى أنظمـة التكويـن ؛ • التحكيـم والمصـادقـة علـى مخطـط التكويـن السنـوي المفصـل ؛ • تقييـم تنفيـذ مخطـط التكويـن.

* أنظر الميثاق الوطني للإقلاع الصناعي : الإجراء رقم 93 و 97

المبـــادرة الثانيـة: إعـداد مخططـات للتكويـن تستجيـب لحاجيـات قطـاع تكنولوجيـات المعلومـات

- لتلبيـة حاجيـات القطـاع مـن الكفـاءات الكافيـة والمؤهلـة، ينبغـي إعـداد مخططـات للتكويـن ملائمـة بالاستنـاد علـى توقعـات مقـاولات القطـاع ومدى انسجامهـا مـع عـرض التكويـن الموجـود.
- تقـدر حاجيـات قطـاع تكنولوجيـات المعلومـات علـى مستـوى المـوارد البشريـة بالنسبـة للفتـرة 2009-2013 بحوالي 30000 شخص يتعين تكوينهم، موزعين كما يلي:

قطاعات تكنولوجيات المعلومات	حاجيات التكوين بالنسبة للفترة 2009-2013 *
الموزعـون/ المُـعِدّات	2 000
ترحيل الخدمـات	15 000
البرمجيـات والخدمـات	4 500
الإدارة	1 500
المقـــاولات	7 000
المـجمـــوع	**30 000**

* تم احتساب حاجيـات سنة 2008

المبـــادرة الثانيـــة: إعـــداد مخططـــات للتكويـــن تستجيـــب لحاجيـــات قطـــاع تكنولوجيـــات المعلومـــات

العمليـــــات	التـــوصيـــف
38- إعـــداد مخططـــات التكويـــن الأولـــي*	• تحديد مخطط للتكوين الأولي يستجيب للحاجيات من الموارد المؤهلة لفائدة مقاولات قطاع تكنولوجيات المعلومات للفترة 2009-2013.
39- إعطاء الانطلاقة عاجلا لعملية للتكوين في قطـاع ترحيل خدمات تكنولوجيـات المعلومـات	• إعداد، بشراكة مع ممثلي القطاع، مخطط استعجالي لتكوين تخصصات إضافية تهم ترحيل الخدمات في مجال تكنولوجيات المعلومات (تكوين حوالي 3000 خريج ما بين سنوات 2009 و2011) وذلك لتلبية الطلب الأقصى المتوقع في حالة الذروة لمتعهدي ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات خلال هذه الفترة.

* الميثـاق الوطنـي للإقـلاع الصناعـي، الإجـراءات 86 و98

المبـــادرة الثالثـــة: تطوير عروض البرامج من أجـل استخدام أفضل للحاصلين علـى شهادات فـــي تكنولوجيات المعلومات

- يمثل الالتزام الدائم لمقاولات قطاع تكنولوجيات المعلومات بتقديم تكوين من أجل التوظيف للشبان الحاملين للشهادات ثمنا لا يستهان به. وهو ما يترتب عنه بطء عملية الإدماج المهني للشبان حاملي الشهادات.

- إلى جانب وضع حكامة جديدة ومخططات للتكوين يتم تحيينها باستمرار، سيتعلق الأمر بتحسين توظيف الشبان الخريجين في قطاع تكنولوجيات المعلومات وذلك من خلال تفعيل دعامتين:
  - الإشراك الفعلي والقبلي لمهنيي تكنولوجيات المعلومات في مسلك تكوين الطلبة بشراكة مع الفاعلين في التعليم العالي ؛
  - إدماج ممنهج وفاعل للطلبة في مقاولات تكنولوجيات المعلومات أثناء مسلكهم التكويني.

المبـــادرة الثالثـــة: تطوير عروض البرامج من أجـل استخدام أفضل للحاصلين علـى شهادات فـــي تكنولوجيات المعلومات

العمليـــــات	التـــوصيـــف
40- تنميـــة مبادرات للتكوين بشراكة بين القطاعين العام والخاص	• تحديد ترويج وتشجيع تنمية «أكاديمية تكنولوجيات المعلومات» في حظيرة الجامعات بشراكة مع مهنيي قطاع تكنولوجيات المعلومات وبالأخص مع ناشري البرمجيات والمتعهدين الخواص. • يتعلق الأمر، بتمكين الطلبة في إطار مسلكهم التكويني، من تكوينات إضافية مؤهلة للتشغيل/ مشهود عليها وبأقل التكاليف. يقوم المهنيون بتوفير محتوى هذه التكوينات، على أن يتكفل أساتذة أكاديمية تكنولوجيات المعلومات بعملية التلقين.
41- تحسين قابلية تشغيل خريجي السلك الثاني الجامعي بعد تكوينهم	• إعـادة توجيـه مقـررات وبـرامـج السلـك الثانـي الجامـعـي، بتعـاون مـع المهنييـن، للاستجـابـة أكثـر لحاجيـات المقاولات وجعل التكوين أكثر احترافية من خلال إدماج التداريب طويلة المدى (على الأقل 6 أشهر) في المسلك التكويني لتمكين الطلبة من استباق ولوج عالم العمل.

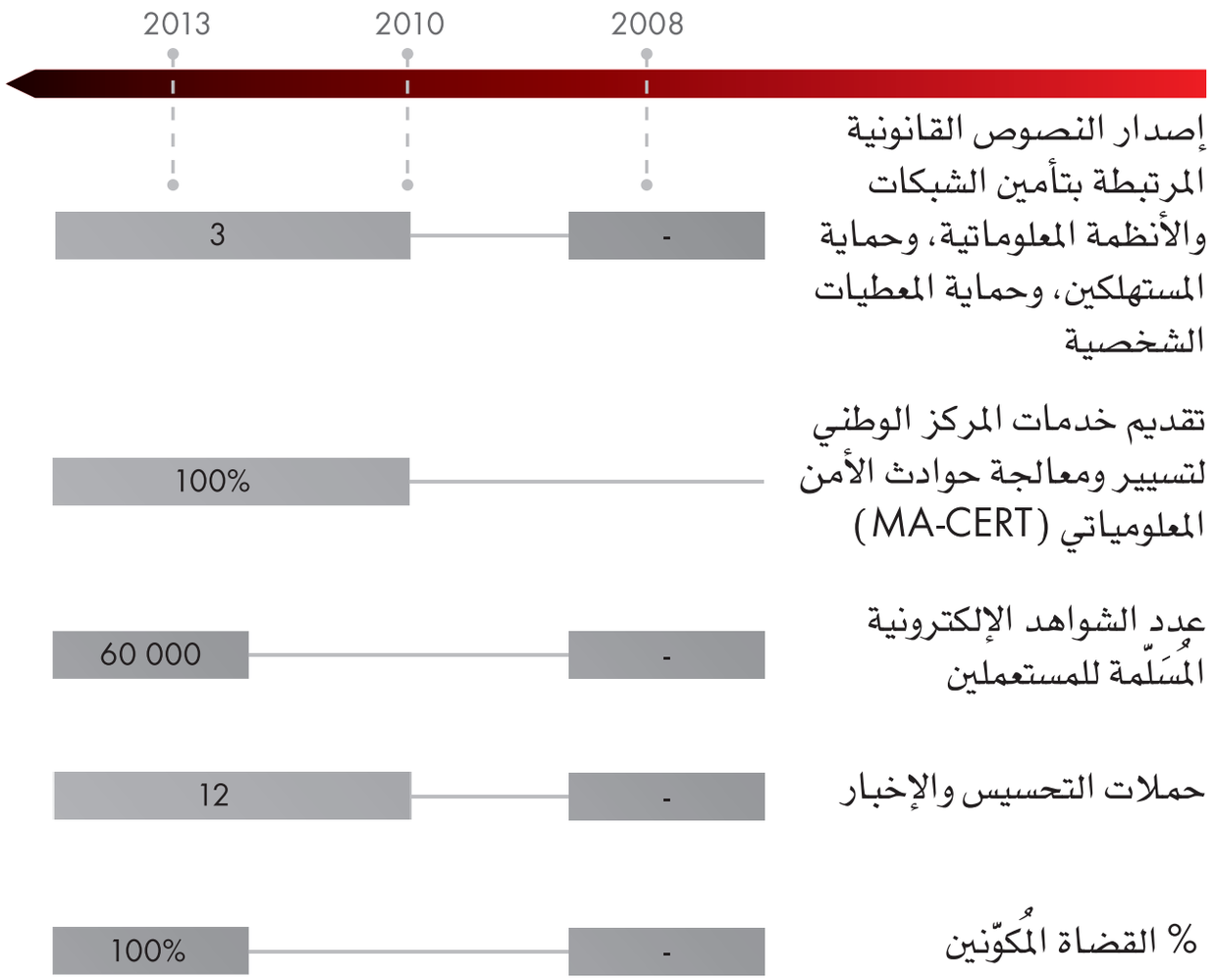
1- الـــرأسمـــال البـشـــري

2- الثقـــة الرقـمـيـــة

يشكل نقص ثقة المستعملين في أمن المبادلات الالكترونية عائقا كبيرا أمام تطوير استعمال تكنولوجيات المعلومـات

- يبقى استعمال التجارة الالكترونية أقل تطورا سواء لدى الخواص أو عند المقاولات.
- المقاولات تؤاخـذ عدم إخبارها بما فيه الكفاية بالإطار القانوني المتوفر حاليا وبتطوراته المستقبلية.
- بينما تظل المجهودات البيداغوجية حول موضوع المبادلات الرقمية ضرورية، يبقى التواصل الجد المحدود لدى المقاولات والخواص عائقا لتطور استعمال تكنولوجيات المعلومات.

إرساء الظروف المناسبة لكسب ثقة المواطنين والمقاولات فـي الاقتصـاد الرقمـي



يتوقـف إنجـاز الطموحـات المحـددة علـى تفعيـل ثـلاث مبـادرات رئيسيـة

المبـادرة الأولـى: تأهيـل وتعزيـز الإطـار القانونـي.

المبـادرة الثانيـة: وضـع الهياكـل التنظيميـة الملائمـة.

المبـادرة الثالثـة: الترويـج والتحسيـس بأمـن الأنظمـة المعلوماتيـة لـدى الفاعليـن بالمجتمـع.

المبـــادرة الأولـــى: تأهيـــل وتعزيـــز الإطـــار القانونـــي

- يمر إرساء شروط الثقة الرقمية أولا بإعداد إطار تشريعي وقانوني مناسب يحمي ويستوجب ثقة المواطنين والإدارات والمقاولات.
- يتعين على الإطار التشريعي المغربي أن يتطور بنفس وثيرة التطورات التكنولوجية وتغيرات الاستعمالات. عليه أن يواكب تطور مجتمع المعلومات وأن يقدم أفضل حماية لرواد الإنترنيت المغاربة في المجالات التجارية.
- مصير التجارة الإلكترونية والخدمات الالكترونية رهين بثقة المواطنين المغاربة في حماية معطياتهم الشخصية. كما تتم حماية المبادلات الإلكترونية عبر تطوير خدمات التصديق الإلكتروني والتشفير.

المبـــادرة الأولـــى: تأهيـــل وتعزيـــز الإطـــار القانونـــي

العمليـــــات	التـــوصيـــف
42- حماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي	• تمكين الترسانة القانونية المغربية من أداة فعالة لحماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي طبقا للإطار الأوروبي الجاري به العمل.
43- دعم تنمية التجارة الإلكترونية	• إعداد النصوص التشريعية والتنظيمية الضرورية لحماية المستهلكين قصد البيع عبر الخط.
44- دعم تنمية التجارة الإلكترونية	• تنفيذ القانون رقم 03-53 المتعلق بالتبادل الإلكتروني للمعطيات القانونية. • إعداد النصوص التنظيمية التي تمكن من تسهيل استعمال وسائل التشفير والتصديق الإلكتروني.

المبـــادرة الثانيـــة: وضـــع الهياكـــل التنظيميـــة الملائمـــة

- ترسيخ الثقة في الاقتصاد الرقمي، يمر أيضا عبر وضع هيئات داعمة مكلفة بمساعدة الفاعلين في المجتمع حول إشكاليات أمن نظم المعلومات ولاسيما:
  - هيئات مكلفة بتقديم الخبرة في مجال أمن نظم المعلومات ؛
  - هيئات ضامنة لأمن البنيات التحتية الحساسة ؛
  - جهاز مكلف بحماية المعطيات الشخصية وإحداث هيئة خاصة بالمراقبة.

المبـــادرة الثانيـــة: وضـــع الهياكـــل التنظيميـــة الملائمـــة

العمليـــــات	التـــوصيـــف
45- إحـــداث اللجنـــة المكلفـــة بأمـــن أنظمـــة المعلومـــات	• ارتباطا بالمجلس الوطني لتكنولوجيات الإعلام والاقتصاد الرقمي، ستحدث لجنة أمن المعلومات لتتولى على الخصوص إعداد السياسة الخاصة بحماية البنيات التحتية الحساسة بالمملكة ؛
46- إحـــداث المركـــز الوطنـــي للتنسيـــق والاستجابـــة لحـــوادث أمـــن المعلومـــات (MA-CERT)	• إحداث، على الصعيد الوطني، مركز للتنسيق والاستجابة للحوادث المرتبطة بأنظمة المعلومات ؛ • يتولى هذا المركز الاستجابة للحوادث الأمنية وتنسيق هذه الاستجابات على الصعيد الوطني واقتراح مختلف الخدمات المرتبطة بمعالجة هذه الحوادث وتحليل نقط الضعف واستعادة الأنظمة التي تعرضت لهجومات.
47- إحـــداث طـــرف ثالـــث للثقـــة	• دعم إحداث وتنمية المتعهد الأول لخدمة الشواهد الإلكترونية، تكون مهمته ضمان الفعالية والمصداقية على المبادلات الإلكترونية ووحدة المعطيات، وذلك من خلال إصدار وتسليم الشواهد الإلكترونية.

المبـــادرة الثانيـــة: وضـــع الهياكـــل التنظيميـــة الملائمـــة

العمليـــــات	التـــوصيـــف
48- تنصيب اللجنة الوطنية لحماية المعطيات ذات الطابع الشخصي	• تنصيب اللجنة الوطنية لحماية المعطيات ذات الطابع الشخصي لتتولى توعية الأشخاص بحقوقهم وواجباتهم، وتقترح على الحكومة التدابير التشريعية والتنظيمية الكفيلة بملاءمة حماية المعطيات الشخصية مع المستجدات التكنولوجية، وضمان احترام القانون الخاص بحماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي.
49- تنمية مواقع تحصينية خلفية	• تشجيع إقامة مواقع تحصينية خلفية بشراكة بين القطاعين العام والخاص، قادرة على ضمان ديمومة خدمات البنيات التحتية الحساسة للمملكة.

المبــادرة الثالثــة: الترويــج والتحسيــس بأمــن الأنظمــة المعلوماتيــة لــدى الفاعليــن بالمجتمــع

- يستوجب تحسين أمن أنظمة المعلومات، إيجاد ثقافة حقيقية للأمن. وهكذا، فإن تحسيس المواطنين والمقاولات والإدارات برهانات أمن أنظمة المعلومات يكتسي أهمية بالغة ؛
- على هذا البرنامج التحسيسي، إضافة إلى تنمية المعارف الأساسية في مجال أمن أنظمة المعلومات، أن يمكن المواطن من معرفة الإجراءات المتخذة لتنمية الثقة الرقمية.

المبـــادرة الثالثـــة: الترويـــج والتحسيـــس بأمـــن الأنظمـــة المعلوماتيـــة لـــدى الفاعليـــن بالمجتمـــع

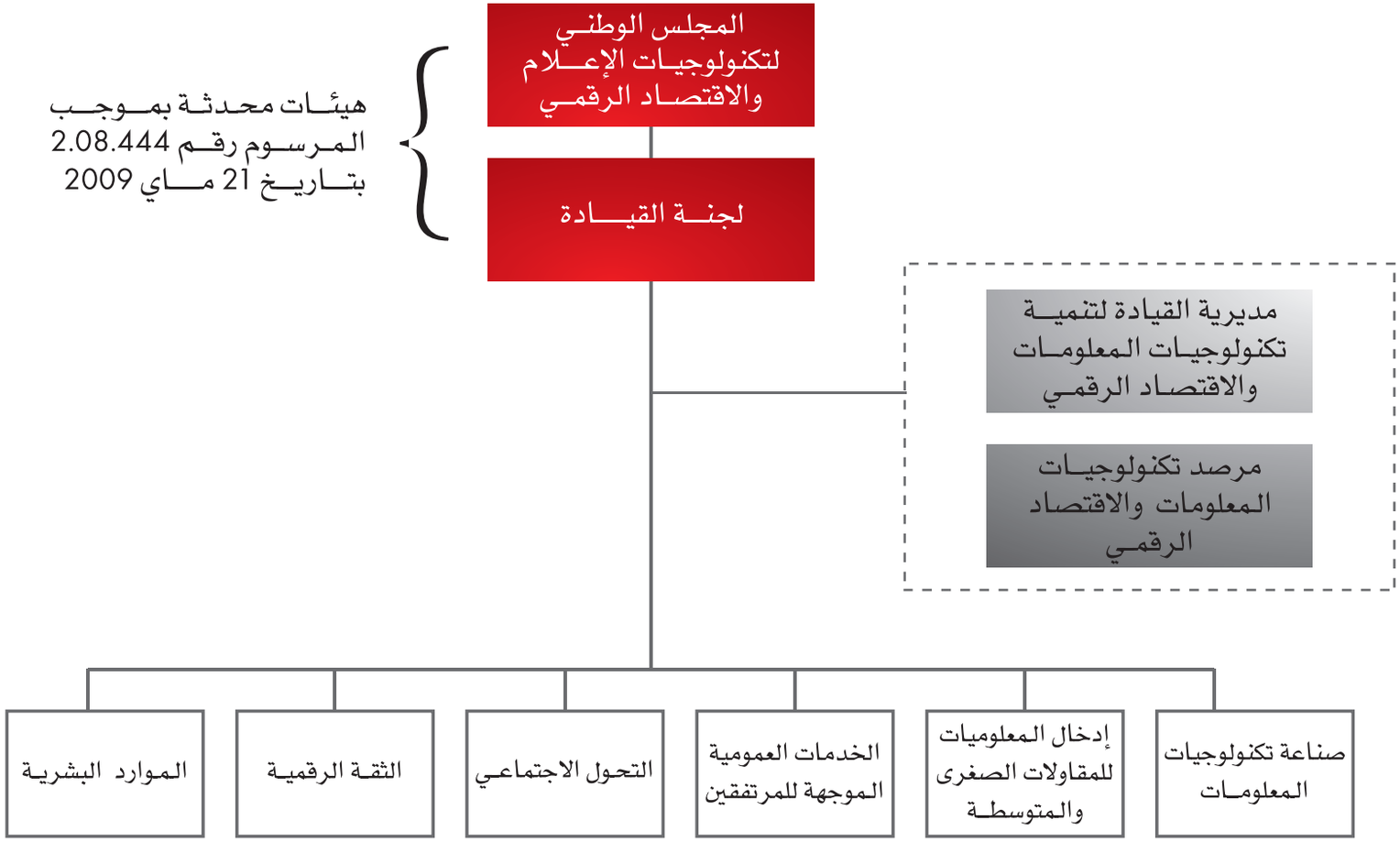
العمليـــــات	التـــوصيـــف
50- إقامة برنامج للتحسيس والتواصل حول أنظمة المعلومات	• تحديـد وإنجـاز برنامـج تواصلـي واسع حول موضوع أمن أنظمة المعلومات موجه إلى الجمهور العريض والمقـاولات والإدارات.
51- إعداد دورات تكوينية حول أمن أنظمة المعلومات موجهة للطلبة المهندسين	• تحديد ووضع برامج تكوينية في مجال تكنولوجيات المعلومات وأمن الأنظمة المعلوماتية لفائدة بالطلبة المهندسين تمكنهم من اكتساب مستوى مناسب من المعرفة بحسب تخصصاتهم.
52- إعداد دورات تكوينية خاصة بالمهن القانونية	• وضع برامج تكوينية تمكن جميع القضاة من الحصول على المعلومات الأساسية حول تكنولوجيات المعلومات وأمن الأنظمة المعلوماتية.
53- تحديد ميثاق لمواقع المتاجرة	• تعزيز ثقة المواطن في التجارة الإلكترونية بوضع علامات مميزة خاصة بمواقع المتاجرة وذلك بشراكة مع الفدراليات ولاسيما الإتحاد العام للمقاولات بالمغرب.

طـــرق الـتنفيـــــذ

1- الحكـامـــــة

2- رصـــد الميزانيـــــة

ضمـان التنفيـذ الجيـد «للمغـرب الرقمـي»، هـو الهـدف مـن وضـع حكامـة شاملـة علـى أعلـى مستـوى حكومـي



أدوار ومسؤوليـات مختلـف الهيئـات تـم تحديدهـا بوضـــوح

المجلس الوطني لتكنولوجيات الإعلام والاقتصاد الرقمي	«يـــوعـــز» • يقترح على الحكومة التوجهات الكبرى لإستراتيجية وطنية لتنمية التكنولوجيات الحديثة للإعلام ؛ • اقتراح اتخاذ كل إجراء تشريعي أو تنظيمي من شأنه أن يساهم في هذه التنمية ؛ • اقتراح التدابير الملائمة لتشجيع استعمال التكنولوجيات الحديثة للإعلام في القطاعين العام والخاص ؛ • تنسيق وتقييم تقدم تنفيذ السياسات الوطنية الرامية إلى تنمية تكنولوجيات المعلومات وتحكيم الخلافات المحتملة حول الأولوية ؛ • تحرير توصيات من أجل وضع تصور وإعداد وتنفيذ وتقييم الأعمال المتخذة لتطوير مجتمع الإعلام والاقتصاد الرقمي.	هيئـة بيـن وزاريـة يرأسهـا الوزير الأول
لجنـة قيـادة تكنولوجيات المعلومـات والاقتصـاد الرقمـــي	«تُحـدد الاتجـاه وتُقيِّـــم» • وضع الرؤية والطموحات ؛ • تحديد الإستراتيجية ومخطط العمل ؛ • تنسيق مخططات العمل المراد تنفيذها والقيام بالتحكيمات الضرورية ؛ • ضمان تخصيص الوسائل والموارد الضرورية ؛ • إعداد تقارير المتابعة والتقييم التي تحال على المجلس الوطني حول وضعية تقدم مخططات العمل وإعادة توجيه البرامج التي تعترضها صعوبات ؛ • اقتراح توصيات على المجلس الوطني حول التدابير الواجب اتخاذها لإنعاش وتنمية تكنولوجيات المعلومات ؛ • إعداد مشروع التقرير السنوي حول أنشطة المجلس الوطني لتكنولوجيات الإعلام والاقتصاد الرقمي والمستوى الذي وصلته بلادنا في مجال تنمية تكنولوجيات المعلومات لعرضه على مصادقة المجلس المذكور وتقديمه إلى الحكومة.	هيئـة مشتركـة بيـن الـوزارات يترأسهـا الوزيـر المكلـف بالتكنولوجيـات الحديثـة أو مـن يمثلـه

أدوار ومسؤوليـات مختلـف الهيئـات تـم تحديدهـا بوضـــوح

مديـريـــة قيـادة تنميـة تكنـولوجيـات المعلومـات والاقتصـاد الرقمـــي	«تدبـر التفعيـل فـي مجموعـــه» • تحضير إستراتيجية تكنولوجيات المعلومات والاقتصاد الرقمي ؛ • اقتراح مخطط العمل وتقييم الوسائل الضرورية ؛ • متابعة تفعيل المخطط المحدد ؛ • إبراز واستغلال التعاون فيما بين المشاريع ؛ • إعداد تقييم للمنجزات ؛ • المشاركة في الهيئات الدولية للترويج للمغرب والحصول على الموارد المتاحة.	هيئـة مشتركـة بيـن الـوزارات يترأسهـا الوزيـر المكلـف بالتكنولوجيـات الحديثـة أو مـن يمثلـه
الـمـرصـد الـوطـنـــي لتكنولوجيات المعلومات	«يـــزن» • وضـع لوحـات القيـادة لنمـو تكنولوجيـات المعلومـات بالمغـرب ؛ • تقييم الفوارق بين المخطط والمنجزات وتحديد أسباب التفاوت ؛ • توفيـر المعطيـات الكفيلـة بتحديـد هـدف العمليـة على العمليـات أو مُسْتَقْبِلِـي العمليـات الأكثـر توافقـا مـع النتائـج.	هيئـة مشتركـة بيـن الـوزارات يترأسهـا الوزيـر المكلـف بالتكنولوجيـات الحديثـة أو مـن يمثلـه

1- الحكـامـــــة

2- رصـــد الميزانيـــة

رصـــد، علـــى مـــدى خمـــس ســـنـــوات، المـــوارد الماليـــة المناسبـــة والكافيـــة لتفعيـــل مختلـــف مبـــادرات وعمليـــات المغـــرب الرقمـــي، بهـــدف ضمـــان التنفيـــذ الجيـــد

البـنـــود	فـتـــرة 2009-2013 (بملايين الدراهـم)
التحول الاجتماعي	2 128
الخدمة العمومية الموجهة للمتعاملين	2 186
إنتاجية المقاولات المتوسطة والصغرى	320
صناعة تكنولوجيات المعلومات	481
الثقة الرقمية	35
الحكامة	37
المجمـــوع	5 187*

* دون احتســاب استثمارات الخواص

خـلاصـــة العمليـــات

التحول الاجتماعي

1. تجهيز المؤسسات المدرسية العمومية بالولوج إلى الإنترنت وموارد الوسائط المتعددة.
2. تجهيز مؤسسات التعليم العالي العمومية بالولوج إلى الإنترنت وموارد الوسائط المتعددة.
3. دعم تزويد الأساتذة بأجهزة حاسوب موصولة بالإنترنت.
4. دعم تزويد الطلبة المهندسين أو أمثالهم بأجهزة حاسوب محمولة موصولة بالإنترنت.
5. اعتماد سياسات تستهدف تطوير الصبيب العالي حسب أصناف المناطق ومستوى الدخل.
6. تشجيع عروض للتجهيز بثمن منخفض.
7. تسهيل الولوج للإنترنت واستخدام تكنولوجيات المعلومات خارج مقر السكن من خلال إنشاء مراكز الولوج الجماعية.
8. دعم تطوير محتوى رقمي إخباري.
9. دعم تطوير محتوى رقمي ترفيهي.
10. دعم تطوير محتوى تربوي.

الخدمات العمومية الموجهة للمرتفقين

11. وضع حكامة لبرنامج الحكومة الإليكترونية.

12. تنفيذ 15 مشروعا رائدا.

13. تنفيذ مجموع مشاريع وخدمات الحكومة الإلكترونية.

إنتاجية المقاولة الصغيرة والمتوسطة

14. تحديد حلول مهنية جاهزة للاستخدام موجهة للقطاعات ذات الرهانات العالية على مستوى الناتج الداخلي الخام.

15. دعم الاستثمارات في مجال تكنولوجيات المعلومات بالنسبة للمقاولات الصغرى والمتوسطة القطاعية.

16. التواصل حول العروض القطاعية التي تم إعدادها.

17. مواكبة المقاولة الصغرى والمتوسطة المُوَردة لكبار صناع القرار المنخرطين في مشاريع خاصة بلا مادية الإجراءات.

18. تعبئة كبار صناع القرار لتشجيع تجهيز المقاولات الصغيرة جدا.

19. تعبئة الجمعيات المهنية في اعتماد تكنولوجيات المعلومات بالمقاولات الصغرى والمتوسطة.

20. تكوين ممثلي تكنولوجيات المعلومات وخبراء المحاسبة.

21. تدريب مُدراء المقاولات الصغرى والمتوسطة على استعمال تكنولوجيات المعلومات: الرخصة الرقمية.

22. تأهيل الإطار القانوني لتشجيع استعمال الخدمات عبر الخط.

صناعة تكنولوجيات المعلومات

23. إعداد حكامة وطنية للابتكار.

24. إعداد حلول تمويلية مخصصة للفاعلين في مجال تكنولوجيات المعلومات.

25. إعداد بنيات استقبال تكنولوجية جهوية.

26. تحسين وملاءمة الإطار القانوني مع خصوصيات قطاع تكنولوجيات المعلومات.

27. تشجيع ثقافة روح المبادرة والابتكار.

28. تطوير خدمات المساعدة لفائدة مقاولات تكنولوجيات المعلومات.

29. إنشاء مجَمعات تكنولوجيات المعلومات.

30. إيجاد تمويل مخصص للأنشطة التي يتم تطويرها في المجمعات.

31. تنفيذ القانون المتعلق بحماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي.

32. الحفاظ على تنافسية العرض المغربي لترحيل الخدمات.

33. اقتراح بنيات تحتية كافية و ذات جودة.

34. الاستجابة للحاجيات من الموارد البشرية المؤهلة.

35. ترويج العروض المغربية لدى شركات الخدمات المعلوماتية الفرنسية.

36. اعتماد يقظة تكنولوجية.

الرأسمال البشري

37. وضع آلية لقيادة ومتابعة وتقييم مخططات التكوين في قطاع تكنولوجيات المعلومات.

38. إعداد مخططات التكوين الأساسي.

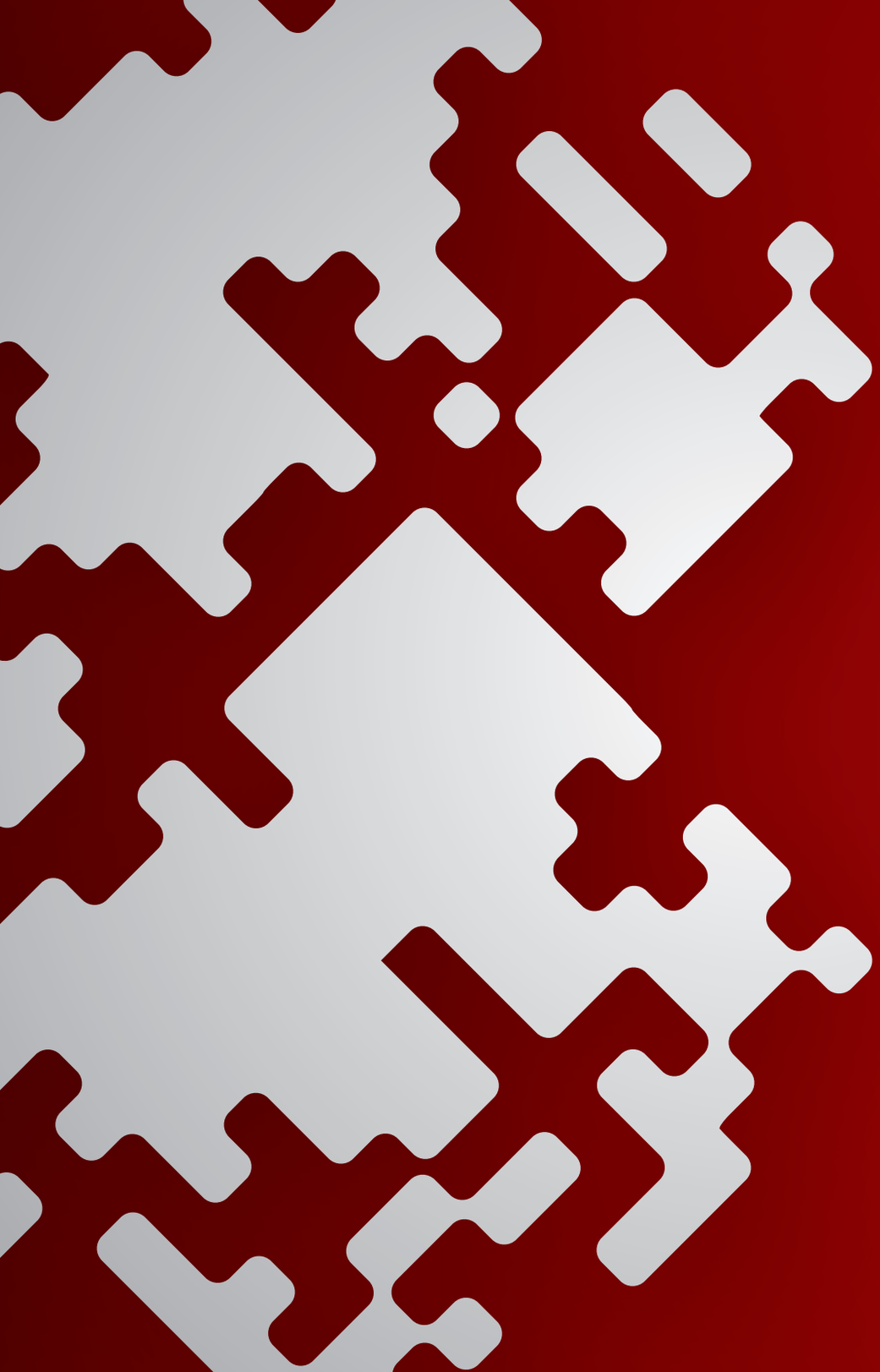
39. إطلاق عملية تكوين استعجالي لقطاع ترحيل خدمات تكنولوجيات المعلومات.

40. إيجاد مبادرات للتكوين بشراكة بين القطاعين العام والخاص.

41. تحسين قابلية التشغيل لحاملي شهادات السلك الثاني الجامعي عند نهاية تكوينهم.

الثقة الرقمية

42. حماية الأشخاص الذاتيين تجاه معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي.
43. دعم تنمية التجارة الإلكترونية.
44. تسهيل لامادية المعاملات الإلكترونية.
45. إحداث لجنة أمن أنظمة المعلومات.
46. إحداث مركز الاستجابة لحوادث أمن المعلومات (MA-CERT).
47. وضع هيئة بمثابة الطرف الثالث للثقة.
48. تنصيب اللجنة الوطنية لحماية المعطيات الشخصية.
49. تنمية المواقع الخلفية التحصينية.
50. تفعيل برنامج التحسيس والتواصل حول أمن أنظمة المعلومات.
51. وضع برامج للتكوين حول أمن أنظمة المعلومات لفائدة الطلبة المهندسين.
52. وضع برامج للتكوين حول أمن أنظمة المعلومات لفائدة المهن القانونية.
53. تحديد ميثاق مواقع التسويق.



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة
والتكنولوجيات الحديثة